



ما چه مسائل مهمی را و چگونه برای افراد، خانواده‌ها،

نوجوانان و کودکان عزیزمان حل می‌کنیم؟

آینده‌ی روشن شما،
خانواده و فرزندان
اینجا و با ما
ساخته می‌شوند.

به نام خدا

سلام دوستان

این پاورپوینت توضیح می‌دهد که ما چه مسائل مهم و تعیین‌کننده‌ای را برای افراد، خانواده‌ها، کودکان و نوجوانان عزیزمان حل می‌کنیم. به زبان روشن حل این مسائل نیز اشاره‌های روشنگری دارد.

بنابراین، مسائل و شکل‌های مهمی را که از شغل جویان، شاغلان، مدیران، شرکت‌ها و موسسه‌های گوناگون حل می‌کنیم را باید در پاورپوینت دیگری بیابید که انشاءالله به زودی در سایت ما به نشانی Taali.ir-cfc.com قرار می‌گیرد.

برای برقراری ارتباط با ما و کسب آگاهی‌های بیشتر می‌توانید از اطلاعات صفحه بعد کمک بگیرید.

Taali.mhd

Taali.ir-cfc.com

09015201466

هاشمیه ۵۵، پلاک ۱۱۳

راه‌های ارتباطی

فصل یکم: مسایل مشترک خانواده‌ها

مساله اول: کمک به افراد و خانواده برای یافتن گمشده اصلی خود ۶

مساله دوم: کمک به افراد و خانواده‌ها برای شناخت خواسته‌های واقعی و رسیدن به آنها ۸

مساله سوم: کمک به نوجوانان و بزرگسالان برای شناخت عملی خود ۱۸

مساله چهارم: کمک به جوانان برای انتخاب هوشمندانه ۴۳

مساله پنجم: توانمند کردن نوجوانان و جوانان برای ستاره شدن ۴۹

مساله ششم: ستاره پروری تحصیلی و درسی ۵۷

فصل دوم: مسایل خاص خانواده‌ها

مساله اول: آماده‌سازی جوانان برای همسرگزینی هوشمندانه و ازدواج موفق ۷۰

مساله دوم: کمک به زوج‌های جوان برای داشتن امید و آرامش و شاد بودن در دوران عقد ۸۷

مساله سوم: کمک به زوج‌های جوان برای طراحی و ساخت خانواده ایده‌آل ۹۲

مساله چهارم: آموزش روش درست و موثر یادگیری عمیق به کودکان ۱۰۴

فهرست مطالب

مساله اول

ما به افراد، خانواده‌ها و نوجوانان کمک می‌کنیم «گمشده» اصلی‌شان را بیابند.

مسائل مشترک

گم‌شده اصلی انسان در دنیای امروز چیست؟

حال خوب یا دل خوش

یادتان هست که زنده یاد سهراب سپهری می‌گفت:
(دل خوش سیری چند؟!)

مساله دوم

ما به افراد، خانواده‌ها و نوجوانان کمک می‌کنیم تا خواسته‌های واقعی‌شان را بشناسند و به آن‌ها برسند.

**مسائل
مشترک**

خلاصه

ما به افراد، خانواده‌ها و نوجوانان کمک می‌کنیم تا از راه کاملاً طبیعی، سالم و بدون هیچ هزینه‌ای زندگی‌شان را سرشار کنند از همه احساس‌های خوب اصیل و ناب و از زندگی‌شان لذت ببرند.

یادمان باشد: دو نوع احساس زندگی بخش داریم.

(۲)

احساس های اصیل و ناب

که از راه «طبیعی» حاصل

می شوند و دوامشان هم

زیاد است.

(۱)

احساس های بدل (فیک)

که از راه های تصنعی و گاه

پرخطر به دست می آیند، و زود

هم می گذرند.

مهم ترین احساس های زندگی بخش چه هستند؟



حال خوب یا دل خوش چیست؟

حال خوب یا دل خوش زمانی به ما دست می‌دهد که زندگی‌مان از

«احساس‌های زندگی بخش»

پر باشد.

احساس‌های زندگی بخش همه‌ی احساس‌هایی هستند که بدون آن‌ها

زندگی ما چیزی کم دارد و آن گونه که می‌خواهیم برایمان خوشایند نیست.

خواسته‌های واقعی؟

مارک تواین، طنزپرداز و مورخ معروف می‌گفت:

«من می‌توانم به هر کسی کمک کنم تا به خواسته‌هایش برسد. اما کسی را نمی‌یابم که

بتواند به من بگوید واقعا چه می‌خواهد.»!

حق با مارک تو این است: مردم نمی دانند واقعا چه می خواهند!

اما دلیل اینکه افراد، خانواده‌ها، نوجوانان و شرکت‌ها و موسسه‌های گوناگون نمی دانند که واقعا چه می خواهند، این است که شناخت خواسته‌های واقعی به هیچ‌وجه آسان نیست!

خواست‌های نادرست: خواسته‌هایی که بعدها پشیمان و افسوس به
بار می‌آورند.

چه بسیارند افراد، خانواده‌ها و نوجوانانی که برای رسیدن به برخی خواسته‌ها از جان و
دل می‌جنگند و هزینه‌های فراوانی هم متحمل می‌شوند، اما وقتی به آن‌ها می‌رسند، تازه
متوجه می‌شوند که آن‌ها سراب بوده‌اند و وقت و انرژی و هزینه‌هایشان همه بر باد رفته
است!

ما روش‌های اصولی خواسته‌شناسی را بلدیم

ما روش‌های روشن، منطقی و کاملا تکنیکی داریم که به افراد، خانواده‌ها، نوجوانان و شرکت‌ها و موسسه‌ها کمک می‌کنیم با اطمینان بالا خواسته‌های واقعی‌شان را بشناسند.

به علاوه، ما به افراد، خانواده‌ها، نوجوانان، به طور تضمینی کمک می‌کنیم تا به اندازه‌ای
توانمند شوند که بتوانند به خواسته‌های واقعی‌شان برسند.
در واقع، ما به جای تئوری و شعار، «فرمول موفقیت» را عملاً به مشتریان محترممان یاد می‌دهیم.

مساله سوم

ما به نوجوانان و بزرگسالان کمک می کنیم تا خودشان را به صورت عملی بشناسند.

**مسائل
مشترک**

اهمیت خودشناسی

سقراط حکیم به مردم می‌آموخت که «خودتان را بشناسید»
از آن مهم‌تر آموزه‌ای است که در آئین مقدس ما وجود دارد:

«هر که خود را شناخت، خدا را شناخته است.»

اهمیت کاربردی خودشناسی

جدا از ارزش و اهمیت معنوی خودشناسی، به جرأت می‌توان گفت که خودشناسی اولین و مهم‌ترین گام در راه رسیدن به رشد، پیشرفت، موفقیت، بهروزی، رستگاری است. خودشناسی در آغاز راه رشد و پیشرفت، به ما کمک می‌کند تا بدانیم چه هستیم، چه داریم و چه نداریم تا با دیدگاهی واقع‌بینانه برای زندگی‌مان هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی کنیم.

خودشناسی عملی از ۱۶ جهت

ما به نوجوانان و بزرگسالان کمک می‌کنیم به شیوه‌ای اصولی و عملی، خودشان را از ۱۶ جهت مختلف بشناسند.

به جرات می‌گوئیم که این کار منحصر به فرد است و در هیچ جای دیگری انجام نمی‌شود!

یکی از جنبه‌های مهم خودشناسی «خودشناسی شغلی» است.

در دنیای کنونی و آینده، شغل و حرفه و هم‌چنین موفقیت در شغل و حرفه برای انسان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

• موفقیت‌های برجسته و به بیان دیگر «ستاره شده» در شغل و حرفه پیش‌نیازهایی دارد...

پیش‌نیاز کلیدی موفقیت در شغل و حرفه

۱. آن را عاشقانه دوست بداریم تا از انجام آن واقعا لذت ببریم.

۲. «استعداد طلایی»، «استعدادهای نقره‌ای» و «هوش‌های طلایی» مان را بشناسیم و آن‌ها را پرورش دهیم.

۳. «چشم‌انداز شغلی» بزرگ، هیجان‌انگیز و روشنی داشته باشیم.

این پیش‌نیازها را در صفحه‌های بعد توضیح می‌دهیم.

پیش‌نیاز اول: شغلی که عاشقانه دوستش داریم، کدام است؟

پیشینیان خردمند ما بر این باور بودند که


هرکسی را بهر کاری ساختند مهر آن را در دلش انداختند!

- مولوی

هر یک از ما اساساً برای یک شغل خاص ساخته (= آفریده) شده‌ایم، که خواسته عاشق

آنیم.

این شغل خاص «عشق شغلی» ما نام دارد.



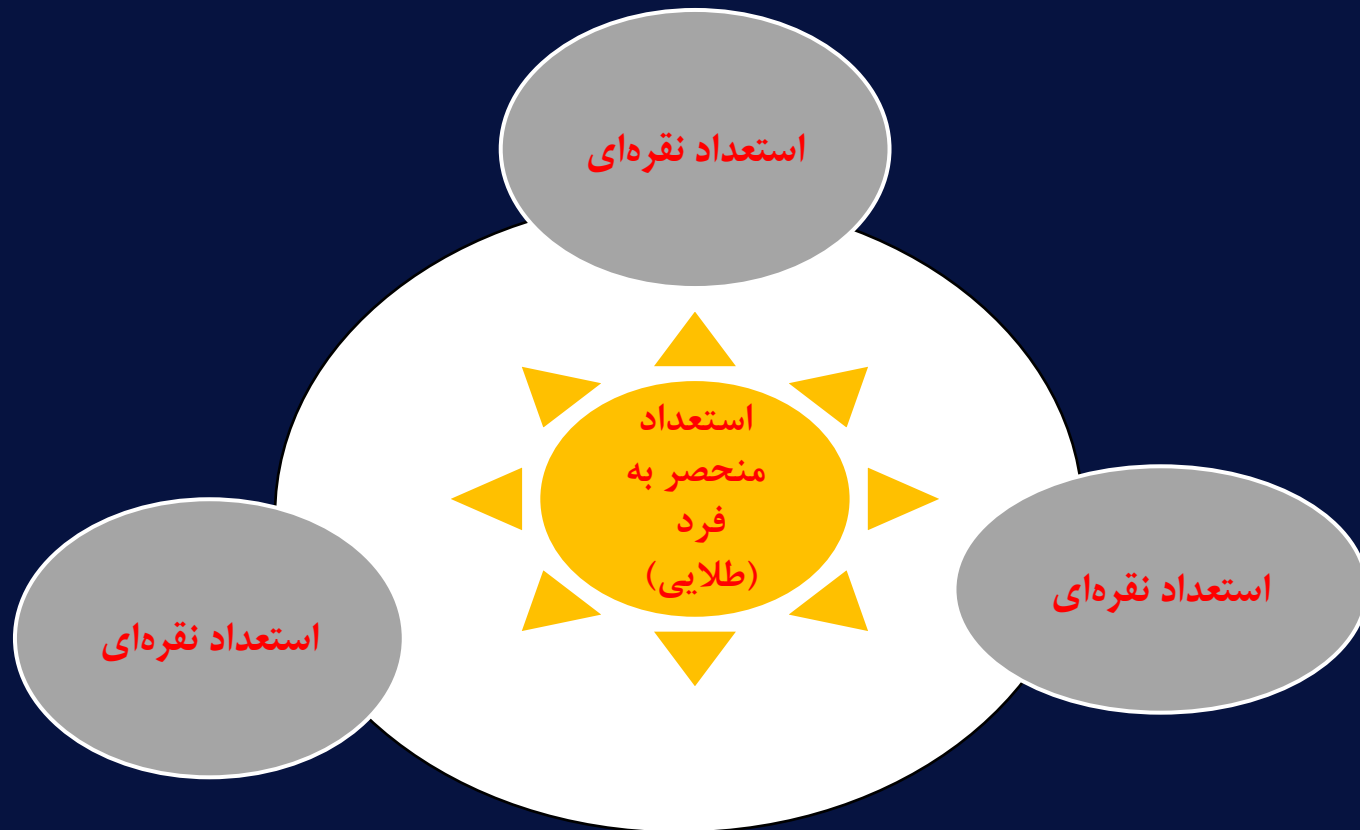
ایده آل آن است که عشق شغلی هر فرد، دست کم در آغاز
نوجوانی، یعنی سال های نخست دبیرستان شناخته شود، تا تکلیف
شغلی فرد با خودش از اوایل زندگی مشخص باشد.

پیش‌نیاز دوم: استعدادها و هوش‌ها

استعدادها و هوش‌هایی که به ما داده شده‌اند، توانایی یادگیری چیزهایی هستند که برای پیشرفت در کار و زندگی به آنها نیازمند هستیم.

همه کارهای خارق‌العاده‌ای که بشر تاکنون انجام داده، محصول هوش، استعداد و خلاقیت در بوده‌اند.

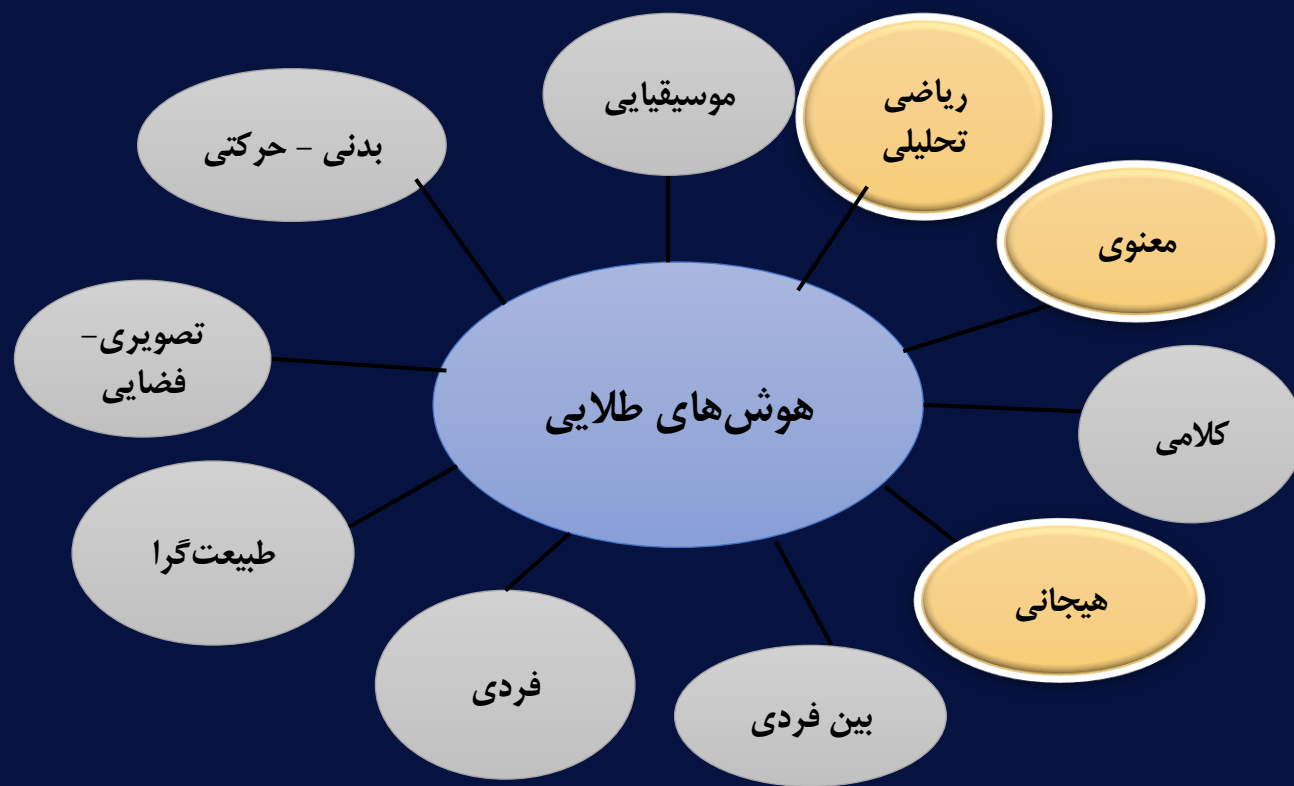
هرکسی ۴ نوع استعداد بارز دارد



ما به افراد (نوجوان و بزرگسال) کمک می‌کنیم،
با استفاده از تکنیک‌های علمی و اصولی استعدادهايشان را بشناسند.
می‌گویند کسی که فقط استعداد منحصر به فردش را بشناسد و با آموزش درست آن را
پرورش دهد، نیمی از راه موفقیت را در کار و زندگی پیماید.

هوش‌های طلایی

هر فرد – خواه کوچک و خواه بزرگسال – ۱۰ نوع هوش گوناگون دارد:



نکته کلیدی

“

همه آدم‌ها از همه هوش‌ها، بهره‌هوشی بالا و یکسان ندارند.
به طور طبیعی، هر انسان در یک تا دو نوع هوش از بهره‌بیش‌تری
برخوردار است. این‌ها را «هوش‌های طلایی» فرد می‌نامند.

“

یک نکته کلیدی دیگر در مورد هوش ها که لازم است همه بدانند.

“

این که هوش های طلایی شما یا فرزند شما چه هستند، یک مطلب است،
و این که هر کسی باید روی پرورش سه هوش راهبردی خود کار کند تا در کار و
زندگی موفق شود، مطلب دیگری است.

“

یک مثال روشن

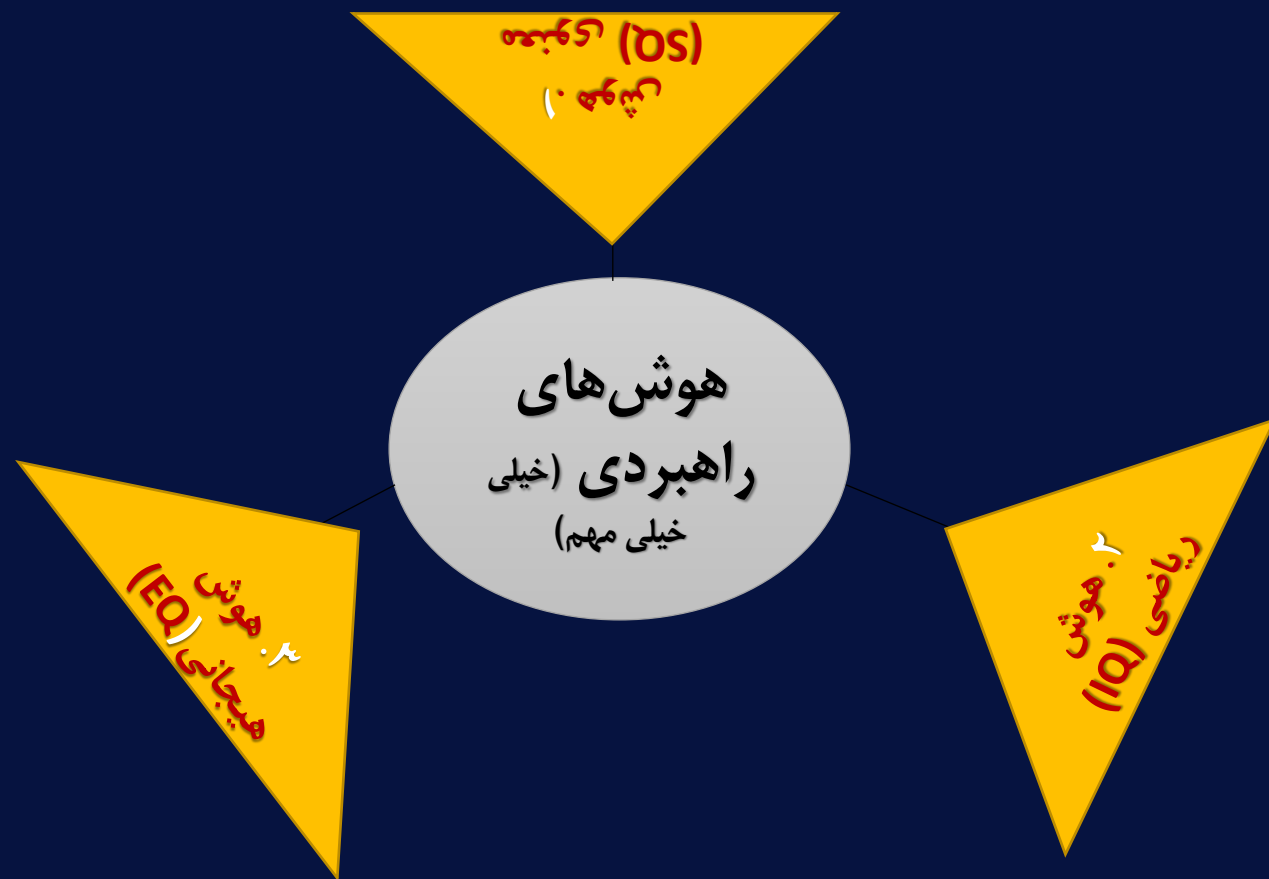
فرض کنید شما دو هوش طلایی دارید: **هوش کلامی** و **هوش بدنی - حرکتی**.

برای ورزشکار شدن و مربی ورزشی شدن عالی است.

اما پرورش این هوش‌ها برای موفقیت بالا - ستاره شدن در شغل و حرفه‌تان - کافی نیست.

همزمان باید روی پرورش سه هوش راهبردی‌تان نیز کار کنید. این اصل در مورد

فرزندانتان هم صادق است.



البته، پیشنهاد می‌کنیم هوش کلامی هم به جمع این هوش‌های مهم افزوده شوند.

ما پس از پیدا کردن عشق شغلی، استعدادهای بارز و هوش‌های طلایی نوجوانان و بزرگسالان،

از طریق برنامه‌های آموزشی ممتاز و منحصر به فردمان

روی پرورش استعدادها و ۶ هوش زیر کار می‌کنیم:

۱. هوش کلامی
۲. هوش ریاضی
۳. هوش موسیقایی
۴. هوش بدنی - حرکتی
۵. هوش هیجانی
۶. هوش معنوی

۶_ هوشی که ما روی پرورش آن‌ها کار می‌کنیم، هر کدام برای چه شغل‌هایی خوبند؟

هوش کلامی: برای نویسندگی، سخنرانی و معلمی

هوش ریاضی: برای علوم کاربردی و مهندسی و همچنین برای مدیریت و رهبری

هوش موسیقایی: برای انواع مشاغل موسیقایی و رهبری ارکستر و همچنین برای رهبری تیم‌ها

هوش بدنی - حرکتی: برای انواع رشته‌های ورزشی، بازرگری، صنایع دستی و ساخت چیزها

۶_ هوشی که ما روی پرورش آنها کار می‌کنیم، هر کدام برای چه شغل‌هایی خوبند؟

هوش هیجانی (اجتماعی): که فوق‌العاده هوش مهمی است و به منظور ارتباطات بهتر، موثرتر و خوشایندتر با افراد و همچنین کنترل احساس‌های منفی مانند خشم و عصبانیت لازم است.

هوش معنوی (= هوش وجودی): که مهم‌ترین هوش در انسان است و بیش‌ترین نقش را در موفقیت و بهروزی انسان بازی می‌کند. این هوش برای فهم امور معنوی / غیبی و استفاده از ظرفیت‌های جهان معنوی برای حل مشکلات و رسیدن به خواسته‌ها، اهمیت دارد.

“

ما برنامه‌های آموزشی ویژه‌ای برای پرورش هوش‌های راهبردی، بویژه
برای نوجوانان عزیزمان داریم.

“

پیش‌نیاز سوم موفقیت شغلی: چشم‌انداز شغلی

«چشم‌انداز» یا «رویا» مانند «مقصد ایده‌آل» برای یک مسافر است که جهت حرکت را به او نشان می‌دهد و برای او مشخص می‌کند که برای موفقیت در سفرش به چه مهارت‌ها، وسایل و همراهانی نیاز دارد.

چشم‌انداز شغلی «هدف شغلی بمب» فرد است.

چشم‌انداز شغلی نشان می‌دهد که:

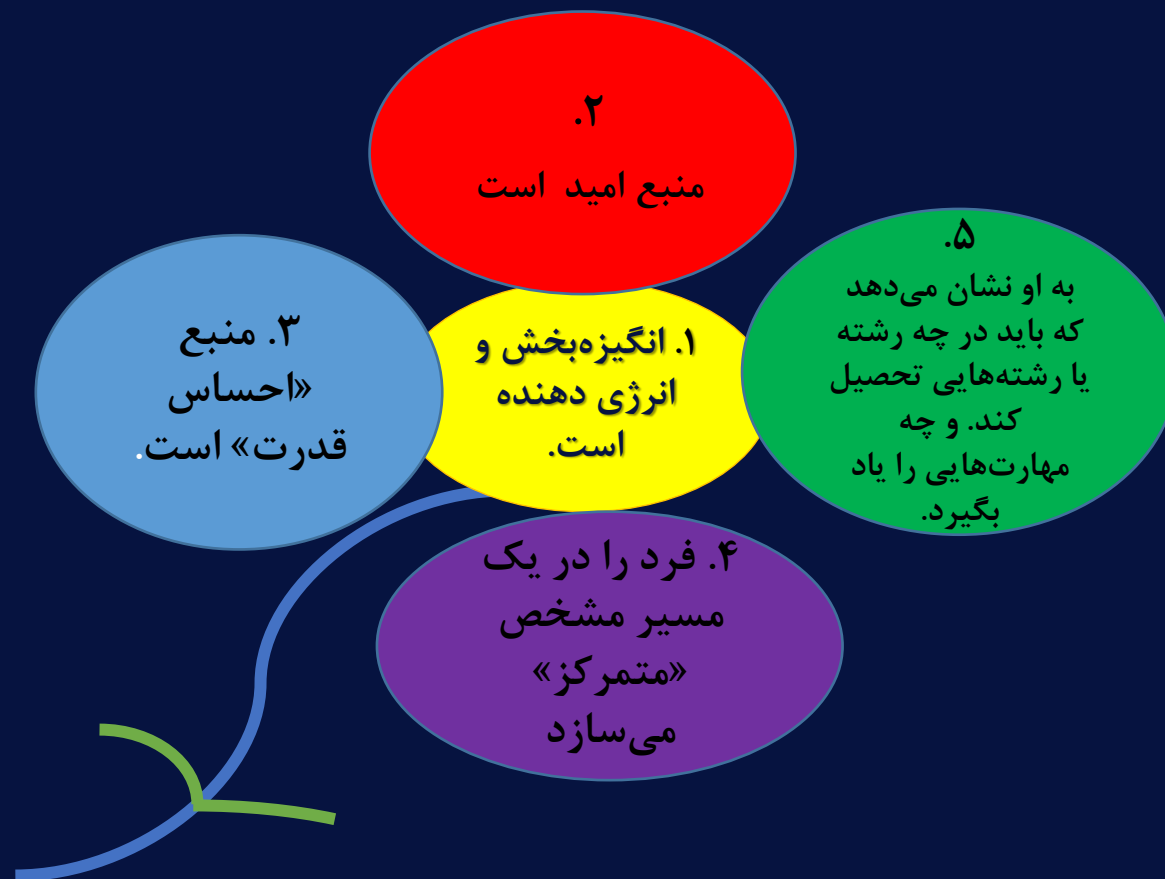
۱. فرد می‌خواهد در آینده بلندمدت (ده سال و بالاتر) چه کاره شود.
۲. در آن زمان دارای چه مهارت‌ها و تخصص‌ها برجسته و خاصی باشد.
۳. در آن زمان می‌خواهد از نظر شغلی یا حرفه‌ای در چه سطحی شناخته شده و شاخص باشد: در شهر خود، در استان خود، در کشور و یا در سطح بین‌المللی.

یک نمونه‌ی چشم‌انداز شغلی، مثلاً برای یک نوجوان

من در ده سال آینده یک کارآفرین آینده‌پرداز معنوی یادگیرنده دانش‌بنیان شبکه‌ساز خلاق نوآور و تفاوت‌ساز با برند ملی (کشوری) هستم.

یعنی می‌خواهم کارآفرین شوم، کارآفرینی با مهارت‌های خاص و برجسته شوم و در سطح کشور مطرح باشم و بدرخشم.

چشم‌انداز و به طور خاص چشم‌انداز شغلی چه سودهایی برای فرد دارد؟



مزیت بزرگ چشم‌انداز شغلی برای نوجوانان: انتخاب رشته هوشمندانه

همان‌طور که در اسلاید پیش هم اشاره شد، چشم‌انداز شغلی به دانش‌آموزان می‌فهماند که باید در

دبیرستان و دانشگاه، تا پایان سفر تحصیلی خود، چه رشته‌هایی را برگزینند.

انتخاب رشته به این شیوه، هوشمندانه است؛ زیرا باعث می‌شود که فرد هرگز از

رشته‌های انتخابی خود پشیمان نشود.

مساله چهارم

ما به افراد، خانواده‌ها و نوجوانان کمک می‌کنیم تا «انتخاب‌هایشان هوشمندانه» باشد و بعدها باعث پشیمانی و افسوس نشود.

**مسائل
مشترک**

بدون تعارف، زندگی اکثر آدم‌ها پر است از تصمیم‌ها و انتخاب‌های غلط یا ضعیفی که
برای آنها مایه خسارت، دردسر، عقب‌ماندگی و حتا بیماری‌های جسمی و روحی و روانی
بوده.

در یک کلام، تصمیم‌ها و انتخاب‌هایی که موجب پشیمانی و افسوس بوده‌اند.

تصمیم یا انتخاب درست چیست؟

اولا: باید بدانیم که تصمیم‌گیری و انتخاب کردن یک معنا دارند. زیرا تصمیم‌گیری یعنی انتخاب یک گزینه از میان دو یا چند گزینه.

ثانیا: تصمیم یا انتخاب درست آن است که بعدها پشیمانی و حسرت به بار نیاورد. یا پشیمانی و حسرت آن ناچیز و قابل چشم‌پوشی باشد. به این‌ها می‌گویند:

تصمیم‌ها یا انتخاب‌های هوشمندانه

ما دو جلد کتاب بسیار مفید در زمینه انتخاب‌های
هوشمندانه داریم. که یکی از آن‌ها دانشگاهی و
دیگری عمومی است.

کتاب انتخاب‌های هوشمندانه یک راهنمای آموزشی
ساده و کاربردی است که برای خیلی از خوانندگان
واقعا مفید و راهگشا بوده.

(برای خرید آن با این شماره تماس بگیرید:

۰۲۲۴۰۹۱۵۴۲۵۰۲۲۴ خانم احراری)



هر انسانی انتخاب‌های سرنوشت‌سازی در پیش دارد. و عقل سلیم حکم می‌کند که این انتخاب‌ها هوشمندانه باشند تا انسان، آینده خود را به دست خودش ترور و تباه نکند.

مواردی مانند:

✓ انتخاب شغل

✓ انتخاب رشته

✓ انتخاب همسر

✓ انتخاب نوع کسب‌وکار برای کارآفرینان

✓ انتخاب محل زندگی

✓ انتخاب مهارت‌هایی که باید برای موفقیت در کار و زندگی بیاموزد.

هدیه ارزشمندی که همه جوانان مجرد و والدینشان به آن نیاز عاجل دارند.

ما یک بسته آموزشی ممتاز داریم به نام «۳ پیش‌نیاز کلیدی همسرگزینی و ازدواج موفق» که استفاده از آن می‌تواند برای هر جوان مجرد و والدین او بسیار سودمند باشد.

این بسته درباره سه کار مهمی است که هر فرد مجرد باید انجام دهد تا قادر به همسرگزینی هوشمندانه و ازدواج موفق باشد.

مساله پنجم

ما نوجوانان، جوانان و افراد شاغل را برای ستاره شدن در شغل و حرفه و موفقیت‌های مالی توانمند می‌کنیم.

**مسائل
مشترک**

“

ما به افراد، خانواده‌ها و نوجوانان عزیز کمک می‌کنیم تا همواره انتخاب‌های
هوشمندانه داشته باشند.

بویژه در زمینه‌های انتخاب رشته، انتخاب شغل، انتخاب همسر و
انتخاب نوع کسب‌وکار.

در این زمینه هم مشاوره داریم و هم آموزش‌های ممتاز

“

در مدرسه تعالی ما یک شعار روشن داریم.

یا ستاره شدن یا هیچ!

برای ما معمولی شدن و معمولی ماندن در درس، کار و زندگی هیچ جذابیتی

ندارد!

ما نوجوانان را برای موفقیت شغلی و مالی در دنیای آینده آماده
می‌کنیم.

دنیای آینده، دنیایی که کودکان و نوجوانان ما در آن کار و زندگی خواهند کرد. با
دنیا و شرایط کنونی بسیار متفاوت است.

در دنیای آینده، شما به صرف داشتن یک مدرک دانشگاهی حتا سطح بالا و داشتن تخصص
در یک زمینه یا بیکار می‌مانید یا جذب مشاغل سطح پایین می‌شوید!

“

ما به خاطر اینکه قدیمی ترین و شناخته شده ترین نهاد آینده پژوهی در کشور، یعنی اندیشکده صنعت و فناوری (آصف) را داریم، آینده و الزامات شغلی و حرفه‌ای و مالی آن را خوب می‌شناسیم. و با برنامه‌های آموزشی بلندمدتی که داریم، نوجوانان را از همین سن و سال برای موفقیت شغلی و اقتصادی در دنیای آینده آماده می‌کنیم.

“

ما دانش جویان و دانش آموختگان را برای یافتن یا ساختن عشق شغلی یا شغل دلخواهشان آماده می‌کنیم.

هر دانش جو یا دانش آموخته‌ای که جویای کار مورد علاقه، با پرستیژ و با درآمد عالی است می‌تواند روی کمک‌های تضمینی ما برای یافتن یا ساختن شغل دلخواه خود حساب کند.

نکته مهم:

ما، در کنار خود، دو مجموعه آموزشی ویژه مهارت آموزی با مجوز رسمی هم داریم که مهارت‌های شغلی موردنیاز جوانان و شاغلان را به وسیله آنها توانمند می‌کنیم:

(۱) آکادمی اشتغال راه‌آوران رشد

(۲) مرکز هنری پرواز و برای اکثر رشته‌های هنری

ما در پرورش نوجوانان، بزرگسالان و حتی خانواده‌های کارآفرین،
دانش‌های نو، تجربه طولانی مدت و موفقیت‌های بزرگی در کارنامه‌مان
داریم.

ما به کارآفرینان تازه پا جا و امکانات اولیه برای شروع
کسب و کارشان هم می‌دهیم.

مساله ششم

ما از لحاظ درسی و تحصیلی ستاره پروریم!

**مسائل
مشترک**

به باور ما

به استثنای ۳ درصد از کودکان که نارسایی‌های ذهنی دارند، هیچ دانش‌آموزی مستحق معمولی یا ضعیف بودن نیست.

همه می‌توانند در تمام مقاطع تحصیلی ممتاز و مایه افتخار خود و خانواده‌هایشان شوند. ما درستی این باور را در جاهای دیگر اثبات کرده‌ایم. یکی از این جاها **سایت مدرسه تعالی** است.

لطفا توجه فرمائید

ما به هیچ وجه اعتقاد نداریم که دانش‌آموزان را از راه‌های مصنوعی و با

فشار کلاس‌های تقویتی و تست و کنکور و حتا درس خواندن‌های

طولانی در شب‌ها و فرصت‌های دیگر، ستاره کنیم!

یا از ستاره شدن دانش‌آموزان به طور طبیعی و بدون تحمیل هیچ فشار

روانی و ذهنی افراطی حرف می‌زنیم.

ما فکر می‌کنیم که وقتی دانش‌آموزی از هوش و استعداد معمولی - نه نبوغ-
و انگیزه و انرژی کافی برخوردار باشد. به شرط

۱. استفاده از روش درست یادگیری
۲. تلاش متعارف،

می‌تواند در تحصیل، هنر و ورزش ستاره شود.

نخست:

یک مقدمه کوتاه

“

خانواده چیزی در ردیف دیگر چیزها نیست.

خانواده همه چیز است! این دیدگاه از آن هر فرد رشد یافته در هر کجای جهان است. اما از منظر اسلامی «محوری» به شمار می‌رود. زیرا آئین مقدس ما یک آیین مبتنی بر فرد یا فرد محور نیست. از این رو، نه فرد بلکه خانواده را سنگ بنای جامعه می‌داند.

“

۱. «خانواده داری» نه! «خانواده سازی» آری!

به سادگی می توان اثبات کرد که:

(۱) خانواده داری یک ذهنیت و شیوهی زندگی مربوط به دنیای قدیم است و در دنیای کنونی کار نمی کند. امروز ما به ذهنیت «خانواده سازی» نیازمندیم.

(۲) ریشه اصلی بسیاری از چالش ها و مشکل های فرساینده در خانواده های ایرانی، که گاه به طلاق می انجامد، همین ذهنیت کهنه خانواده داری است.

ویژگی‌های ذهنیت خانواده داری

در این ذهنیت که بر «داشتن» یعنی مالکیت تاکید می‌نهد، خانواده کالایی است که بیش از اینکه به آن نیازی حقیقی و متعالی وجود داشته باشد، برای تفاخر و مصرف ضرورت دارد.

صاحبان این ذهنیت، بویژه نسبت به همسرشان چنین دیدگاهی دارند. بنابراین، هرگاه احساس کنند که این کالا از کیفیت‌های مطلوب آن‌ها برخوردار نیست، براحتی می‌توانند آن را کنار بگذارند.

وانگهی وقتی همسر و فرزندان به عنوان اشیاء دیده شوند، جایی برای هیچ نیاز روانی، روحی و معنوی در خانواده باقی نمی‌ماند. و هر چه هست صرفاً نیازهای مادی و کالایی است که عمدتاً باید توسط مرد تأمین گردد.

ویژگی‌های ذهنیت خانواده سازی

در این ذهنیت، خانواده نه یک کالای ماشینی بلکه یک هستار زنده‌ی پویا و بسیار پیچیده است که مانند هر هستار زنده دیگری در وهله‌ی اول باید «سالم» و سپس باید «در حال رشد مستمر» باشد.

چنین هستاری (بخوانید چنین موجودیتی) نخست باید «طراحی» و سپس هم‌چون یک اثر هنری فاخر، ساخته و پرداخته شود.

این فرآیند ساخت و پرداخت همواره و تا زمانی که خانواده پابرجا باشد، برقرار است.

۲. خانواده در بستر تاریخ، موجودی با نیازها، ویژگی‌ها و باید و نبایدهای صلب و ثابت نیست.

همان‌طور که تمدن بشر و هر یک از جوامع همواره در حال تغییرند، خانواده نیز همپای جوامع و از زمانه‌ای به زمانه دیگر تغییر می‌کند. این تغییر بدان معناست که نیازها، ویژگی‌های مطلوب و باید و نبایدهای حاکم بر پدیده خانواده همیشه پویا و در حال دگرگونی است. این پویایی و تغییر در دنیای امروز از هر زمان دیگری در تاریخ بشر سریع‌تر و پیچیده‌تر است. زیرا «تغییرهای پرشتاب» به یکی از ویژگی‌های ثابت دنیای امروز تبدیل شده است.

۳. ویژگی‌های کلیدی دنیای امروز و تأثیرهای آنها بر خانواده

ویژگی‌های کلیدی دنیای امروز

(۲) پیچیدگی روزافزون

(۱) تغییرات پرشتاب

ترکیب این دو ویژگی، دنیای معاصر را به «کارخانه مشکل‌سازی» تبدیل نموده. آن‌هم مشکل‌هایی که عمدتاً جدید و بسیار پیچیده‌اند. بنابراین، حل آن‌ها دشوار است. به همین خاطر، خانواده نیز به یک کارخانه مشکل‌سازی با ویژگی‌های یاد شده تبدیل شده است.

تصویر کوتاهی که از خانواده در دنیای امروز ترسیم شد، نشان می‌دهد که هیچ یک از مراحل پی‌ریزی و ساخت خانواده در جهان کنونی شباهتی به همین مراحل در دنیای قدیم و سنتی ندارد.

از این رو، پی‌ریزی و ساخت و پرداخت یک خانواده شایسته و موفق پیش‌نیازهایی دارد و آمادگی‌هایی می‌طلبد که اغلب جوانان بدون وجود این پیش‌نیازها و آمادگی‌ها وارد فرایند ازدواج می‌شوند و خیلی زود با انواع چالش‌ها و مشکل‌های ناآشنا مواجه می‌شوند.

اینک با مقدمه کوتاهی که تقدیم شد، به مسایل مهم و
ارزنده‌ای می‌پردازیم که ما در مراحل مختلف پی‌ریزی و ساخت
خانواده از افراد و زوجها و فرزندان حل می‌کنیم.

مساله اول

ما جوانان عزیز را برای همسرگزینی هوشمندانه و ازدواج موفق آماده می‌کنیم.

**مسائل خاص
خانواده‌ها**

۳ پیش‌نیاز کلیدی همسر‌گزینی و ازدواج موفق

پیش‌تر گفتیم که انتخاب‌های ما باید هوشمندانه باشند تا کم‌ترین پشیمانی و افسوس ممکن را به دنبال داشته باشند.

وانگهی می‌دانیم که انتخاب‌های امروز ما، فردای ما را شکل می‌دهند. بنابراین، هر انتخاب ضعیف یا غلط برای انسان مساوی است با آینده ناخوشایند و یا به کلی وخیم و تأسف بار.

بدیهی است هرچه یک انتخاب مهم‌تر باشد، تأثیرهای مثبت و منفی آن بر آینده ما بیش‌تر است. و اگر این انتخاب، انتخاب همسر باشد ضعیف یا غلط بودن می‌تواند علاوه بر تخریب و ترور آینده‌ی خود فرد، آینده همسر و فرزند(ان) او را نیز تخریب و ترور کند. و این می‌تواند یک فاجعه واقعی باشد.

۳ پیش‌نیاز کلیدی همسرگزینی و ازدواج موفق (ادامه)
بنابراین، نخستین گام حساس و پایه‌ای برای پی‌ریزی و شکل‌دهی به یک ازدواج موفق، همسرگزینی هوشمندانه است. که خود یک مهارت پیچیده است و در هیچ جایی به جوانان آموخته نمی‌شود؛ حتا در خانواده‌ها. زیرا به ندرت می‌توانید والدینی را بیابید که از چنین مهارتی برخوردار باشند. پس یادگیری این مهارت یک پیش‌نیاز است.

۳ پیش‌نیاز کلیدی همسرگزینی و ازدواج موفق (ادامه)

از سوی دیگر، اغلب افراد در حالی آماده ازدواج می‌شوند که به انواعی از بیماری‌ها، یا نارسایی‌ها، یا خلاءها و یا مشکل‌های روانی دچارند. البته ریشه‌ها و علت‌های این بیماری‌ها و ... را اغلب باید در دوران کودکی افراد جست‌وجو نمود.

۳ پیش‌نیاز کلیدی همسرگزینی و ازدواج موفق (ادامه)

افزون بر این، و برپایه یافته‌های علم روانشناسی، انسان‌های امروزی غالباً با چالش‌های روانی مشترکی هم‌چون «احساس تهی بودن»، «احساس بی‌احساسی» و «دلهره و اضطراب» درگیرند.

هرگاه فرد پیش از ورود به فرآیند همسرگزینی و ازدواج، این خلاءها و نارسایی‌ها را جبران و درمان نکند، به خود و همسرش در وهله اول و فرزندان و دیگر نزدیکانش در درجه بعد آسیب می‌زند.

۳ پیش‌نیاز کلیدی همسرگزینی و ازدواج موفق (ادامه)

چنانچه از اصطلاح‌های روانشناسی تحلیلی یونگ کمک بگیریم، ممکن است این مشکل‌ها و نارسایی‌ها را «گیرهای روانی» بنامیم که مانع رشد و تعالی فرد می‌شوند. هر گیری از این دست، کوچک یا بزرگ، به خود فرد و دیگران آسیب می‌زند.

دست آخر اینکه اکثر افراد در حالی ازدواج می‌کنند که رفتارها و عادت‌های فردی خود و الگوهای رفتاری والدین‌شان در کودکی با آنها را، با خود به عرصه زندگی زناشویی‌شان می‌آورند. گویی همسرشان جایگزین مادر یا پدرشان در دوران کودکی شده است! در حالی که همسر نه پدر است و نه مادر که او را با این چشم ببینیم و از او انتظارهای والدی داشته باشیم.

۳ پیش‌نیاز کلیدی همسرگزینی و ازدواج موفق (ادامه)

و یا هم‌چون یک والد دوران کودکی با او رفتار نمائیم. همه این‌ها به

راستی برای زندگی مشترک آدم‌ها سم مهلک است.

از این رو، «نرمال سازی» یا «سالم سازی» ذهنی، روانی و رفتاری خود،

دومین پیش‌نیاز ازدواج موفق است.

۳ پیش‌نیاز کلیدی همسرگزینی و ازدواج موفق (ادامه)

اما یک ازدواج موفق پیش‌نیاز دیگری هم دارد و آن «بلوغ فکری» است که باعث عاقل شدن یا خردمند شدن انسان می‌شود. این گونه بلوغ در حقیقت پیش شرط اصلی ورود موفقیت‌آمیز به دوران بزرگسالی است.

بزرگسالی که فاقد بلوغ فکری کافی باشد، هنوز کودکی است که تنها طول و عرض و ارتفاع و وزن وی بزرگ شده است!

بزرگسالی با شخصیت کودکانه. اما ویژگی خاص یک کودک چیست؟

۳ پیش‌نیاز کلیدی همسرگزینی و ازدواج موفق (ادامه)

کودک تندیس «احساس» است. به این خاطر، هر تصمیم/انتخاب/یا رفتاری که از یک کودک سر می‌زند، محرک احساسی دارد. در کودک آن‌چه نیست، عنصر بنیادی عقل و عقلانیت (= خرد و خردمندی) است. که انتخاب‌ها و رفتارهای فرد را هدفمند و معنادار می‌کند. اگر کودکان را به خاطر رفتارهای مخرب‌شان به دادگاه نمی‌برند، به این دلیل است که عقل آن‌ها هنوز پخته نشده و تصمیم‌ها و رفتارهایشان هدف و معنای سنجیده‌ای ندارد.

بلوغ فکری یا بلوغ عقلی و عقل چیست؟

آن که به بلوغ فکری یا عقلی رسیده، آدم عاقلی محسوب می‌شود. عنصر عقل یا خرد که در این فرد پرورش یافته، ابزاری است برای انجام سه کار اساسی برای انسان:

۱. قضاوت (داوری) عقلانی (و نه احساسی)
۲. تصمیم‌گیری یا انتخاب عقلانی (و نه احساسی)
۳. تشخیص کار درست و غلط در هر موقعیت و انجام کار درست بر پایه عقلانیت.

قضاوت‌ها، انتخاب‌ها و تشخیص‌های غیرعقلانی چه پیامدهایی دارند؟

کسی که از موهبت عقل پرورش یافته برخوردار نیست، کارهای یاد شده را بر پایه احساس‌های خود انجام می‌دهد. و احساس‌های آدمی از لحظه‌ای به لحظه دیگر تغییر می‌کند- یعنی فاقد ثبات است.

بی‌ثباتی در قضاوت‌ها، انتخاب‌ها و تشخیص‌ها باعث می‌شود که فرد به یک موجود غیرقابل پیش‌بینی تبدیل شود، که گاه به راستی می‌تواند خطرناک باشد. زندگی با چنین افرادی، آن‌هم برای یک عمر، هیچ نیست جز انتخاب دوزخ!

عقلانیت یا خردمندی چیست؟

عقلانیت که ترجمان پارسی آن خردمندی است، مجموعه‌ای از ملاک‌ها و معیارهای عقل آفریده یا پذیرفته‌شده توسط عقل است برای سه کار مهمی که پیش‌تر به آن‌ها اشاره شد: قضاوت درست (هوشمندانه)، انتخاب‌های درست (هوشمندانه) و تشخیص‌های درست (هوشمندانه).

در کلامی از پیامبر اعظم (ص)، عقل (خرد) به عنوان ابزار انتخاب توصیف شده است: «عاقل کسی است که می‌تواند بین دو شر، شر کم‌تر و بین دو خیر، خیر بیش‌تر را انتخاب کند.»

عقلانیت یا خردمندی یک «بسته» ارزشمند، شامل سه
آیتم است:

۳. چشم انداز فرد



۲. مأموریت (رسالت) فرد

۱. ارزش های اصلی فرد

هر کس که به سه عنصر این مثلث مجهز باشد، خردمند
است و به بلوغ فکری رسیده است.

یک نکته مهم

در پیش‌نیاز دوم که مهارت بود، تنها مهارت همسرگزینی هوشمندانه کافی نیست. فرد باید مهارت‌های پایه‌ای زیر را، که برای ارتباط موثر ضروری هستند، نیز به خوبی فرا گیرد:

مهارت گفتگو - مهارت خیلی کمیاب در جامعه ما

مهارت مباحثه - موردنیاز برای تصمیم‌گیری مشترک زن و شوهر

مهارت همدلی - مهارت خوب گوش دادن - و نه صرفاً شنیدن

مهارت حل مساله خلاق

ادامه

(۶) مهارت برقراری ارتباط با افراد جدید - بویژه در جایی که همسر فرد و

خانواده وی به اصطلاح غریبه باشند و سرانجام

(۷) مهارت عشق ورزیدن. بله. عشق یک احساس نیست که ناگهان و بر اثر تلاقی دو

نگاه پدید آید و دل‌ها را بلرزاند!

آن احساس خوشایندی که بین دو نامزد در آغاز آشنایی شکل می‌گیرد، عشق

نیست. چه رسد به این که عشق رمانتیک باشد! آن احساس عمدتاً ناشی از

کشش جنسی است.

جان کلام:

ما به جوانان مشتاق ازدواج، خردمندانہ کمک می‌کنیم تا ۳ پیش‌نیاز کلیدی همسرگزینی و ازدواج موفق را فراهم کنند. بعد هم کنارشان هستیم تا زمانی که بتوانند همسرشان را هوشمندانه انتخاب کنند.

“

برخلاف دنیای قدیم که زندگی در آن یک مکان بود، زندگی در دنیای امروز یک سفر است. این سفر مانند هر سفر دیگری به شرطی موفق است که مقصد روشنی داشته باشد. در این شرایط، همسر شما نمی‌تواند صرفاً «هم-سر» یعنی «کفو» شما باشد، باید همسفرتان نیز باشد. برای تشخیص همسفری، هر دو باید چشم‌انداز روشنی داشته باشید، چشم‌انداز انسان، مقصد او در سفر زندگی است.

“

مساله دوم

ما به زوج‌های جوانی که در دوران عقد به سر می‌برند، کمک می‌کنیم تا این دوران را با شادی، امید و آرامش همراه با لذت تمام کنند.

**مسائل خاص
خانواده‌ها**

دوران عقد: دوران گذر از زندگی فردی به زندگی جمعی

در فرهنگ ما دوران عقد هنوز یک سنت و در عین حال یک ضرورت است؛ دورانی پر از خاطره‌های ماندگار که به زوج‌های جوان کمک می‌کند تا یکدیگر را بهتر بشناسند و در عین حال ملزومات لازم برای زندگی مستقل از خانواده‌هاشان را فراهم کند.

دوران عقد: دوره خطرهای پنهان و آشکار

متأسفانه آمارهای رسمی حکایت از آن دارند که درصد قابل توجهی از ازدواج‌ها بیش از یک سال نمی‌پاید. این ازدواج‌ها، اغلب در همان دوران عقد به جدایی منجر می‌شوند. چرا؟

چون ازدواج به معنای زندگی با یک «غریبه» زیر یک سقف است. حتی اگر کسی پیش از ازدواج، همسرش را تا حد زیادی بشناسد، باز هم او برایش غریبه است. زیرا شخصیت واقعی افراد تنها پس از ازدواج و در برابر همسر آشکار می‌شود.

منابع خطر در دوران عقد

این که جوانان نمی‌دانند با یک «غریبه» باید چگونه روبرو و او را جذب کنند.
این که جوانان مهارت عشق ورزیدن نمی‌دانند و به همین خاطر نمی‌توانند روح
همسرشان را لمس کنند و به دنیای پنهان درون او راه یابند.

گیرهای روحی - روانی و رفتاری زوجها

هم مقصد نبودن زوجها، که اغلب پس از ازدواج نمایان می‌شود.

ناتوانی زوجها برای ارتباط موثر با خانواده‌های یکدیگر از یک سو و
دخالت‌های نابجای برخی از والدین در زندگی زوجها از سوی دیگر

کمک به حل مسائل دوران عقد زوج‌های جوان

ما با علم به منابع تهدید و خطری که زندگی مشترک زوج‌های جوان را در دوران عقد هدف می‌گیرند، به آنان کمک می‌کنیم تا توانایی حل این مسائل را به دست آورده و در عین حال ظرفیت بیشتری برای مواجهه با چالش‌های آغاز زندگی مشترک، در خود ایجاد نمایند.

مساله سوم

ما پس از پایان دوران عقد و شروع جدی زندگی مشترک به زوجها کمک می‌کنیم تا بتوانند خانواده ایده‌آل‌شان را طراحی و برای ساخت آن آماده شوند.

**مسایل خاص
خانواده‌ها**

پیش‌نیاز اساسی خانواده سازی پس از شکل‌گیری خانواده

شناخت ابعاد، کارکردها و ویژگی‌های پایه‌ای خانواده ایده‌آل

مهارت طراحی خانواده ایده‌آل

مهارت ساخت خانواده ایده‌آل، که هم‌ساز و فرزندسازی از

محورهای کلیدی آن محسوب می‌شوند.

نکته چالشی:

همسرسازی و فرزندسازی باید به گونه‌ای انجام شوند که اعضای خانواده، شامل زن و شوهر و فرزندان، از ویژگی‌ها و توانمندی‌های لازم برای مشارکت فعال در خلق خانواده ایده‌آل برخوردار شوند.

در این‌جا ما با مقوله دشوار «انسان سازی» یا کمک به فرآیند «انسان سازی» سروکار داریم. این کار، افزون بر مهارت عشق ورزیدن، نیازمند مهارتی به نام «منتورینگ» است که زن و شوهر، هر دو باید داشته باشند.

منتور کیست و چه می کند؟

یک منتور، استاد در زمینه انسان سازی و هم‌چنین مربی نمونه کار و زندگی است. تعلیمات یک منتور بیش از آن که نظری باشد، عملی و معطوف به توانمندسازی افراد است.

اگر فرض کنیم که هدف غایی ازدواج، رسیدن به مراتب عالی رشد و شکوفایی زوجها و فرزندان است، مهارت منتورینگ برای زوجها بسیار اهمیت پیدا می کند.

دیگر پیش‌نیازهای لازم برای خانواده‌سازی

خانواده ایده‌آل – چه از دیدگاه اسلامی و چه غیر آن – در دنیای امروز و بویژه در جهان فردا باید از یک مجموعه ویژگی‌های اساسی برخوردار باشد. ویژگی‌هایی چون:

✓ معنوی بودن

✓ آینده‌گرا بودن

✓ کارآفرین بودن

✓ شبکه‌ساز بودن

✓ خلاق بودن

✓ نوآور بودن

بودن این ویژگی‌ها در یک خانواده، آن را به یک

خانواده متفاوت و تفاوت‌ساز تبدیل می‌کند.

۲. ویژگی بنیادین خانواده ایده آل (خانواده متعالی)

۲. تفاوت ساز بودن

۱. متفاوت بودن از خانواده‌های معمولی

به معنای توانایی ایجاد پیشرفت‌های

چشمگیر در جامعه یا جهان بشری

انسان‌های ایده آل و شرکت‌های ایده آل نیز با همین دو ویژگی کلان، شناخته می‌شوند.

ما با ارائه انواع خدمات مشاوره و برگزاری دوره‌های ممتازی چون:

✓ هنر عشق ورزیدن

✓ علل و عوامل سرد شدن روابط زناشویی

✓ هنر همسرسازی منتورینگ در خانواده

✓ هنر فرزندسازی منتورینگ در خانواده

✓ تعالی خانواده

✓ خانه‌هایمان را مدرسه کنیم.

به مخاطبان کمک می‌کنیم تا بتوانند خانواده ایده‌آلشان را بسازند

یکی از مهم‌ترین خدمات ما در حوزه خانواده و خانواده سازی در

این شعار گویا گنجانیده شده:

خانه‌ها مان را مدرسه کنیم.

منظور ما از خانه‌مان را مدرسه کنیم چیست؟

منظور ما از طرح این اندیشه، آن نیست که خانه‌مان را برای فرزندان به کلاس ریاضی و علوم و ... با معلمی والدین و یا معلمان خصوصی بدل کنیم. و یا زن و شوهرها در خانه‌هایشان لباس استادی بپوشند و به یکدیگر آموزش دهند.
نه نه نه ! ما چنین منظوری نداریم.

ما فکر می‌کنیم هدف اصلی یک ازدواج موفق و ممتاز، ساختن خانه و خانواده‌ای است که همه اعضای آن - زن، شوهر، فرزندان - و حتی پاره‌ای از نزدیکان خانواده، بتوانند «رشد و تعالی مستمر» را تجربه کنند. تا هر کدام همان چیزی بشوند که واقعا باید بشوند... یعنی این که بهترین نسخه خودشان بشوند.

خانواده‌ای که تک تک اعضای آن و نخست زن و شوهر، پیوسته در حال رشد و تعالی باشند، اول این که آنجا عشق واقعی هست. زیرا بدون عشق واقعی رشد و تعالی زن و شوهر و فرزندان غیرممکن است.

دوم اینکه اعضای آن خانواده هر روز داناتر، تواناتر و خردمندتر می‌شوند و چنین خانواده‌ای قطعا ثروت‌آفرین است و از بهترین موقعیت‌های مالی و اقتصادی و اجتماعی برخوردار می‌شود.

قابل توجه زوج‌های گرامی

اگر فرصت یا امکان شرکت در دوره زیبای «خانه‌ها مان را مدرسه کنیم»

ندارید، می‌توانید بسته آموزشی پرو پیمان و توانمندساز

«خانه‌ها مان را مدرسه کنیم»

را، از مدرسه تعالی تهیه نمایید.

این بسته شامل سه بخش است: یک پادکست آموزشی چند ساعته، یک

راهنمای نوشتاری کاربردی و زیبا و یک کتاب کار برای تمرین.

مساله چهارم

ما به کودکان دبستانی کمک می‌کنیم تا از پایه بتوانند روش درست و موثر «یادگیری» عمیق را فراگیرند و آنچه را که برای سال‌های بعد و بعدها در کار و زندگی به آن‌ها نیاز دارند کم‌کم بیاموزند.

**مسائل خاص
خانواده‌ها**

دنیایی بس متفاوت و پر از چالش در انتظار فرزندان ما

(کودکان و نوجوانان)

است.

به ما توصیه شده که فرزندانمان را برای زمانه خودشان تربیت کنیم. در این پاورپوینت بارها گفتیم که دنیای آینده بسیار با دنیای امروزی که ما تجربه می‌کنیم، متفاوت است. بویژه از حیث:

شغلی و مالی

بیش از ۵۰ درصد شغل‌های کنونی، که برخی از آن‌ها اسم و رسم‌های آنچنانی دارند و پول در می‌آورند، ظرف دو دهه آینده از میان خواهند رفت با توجه به فرارسیدن یعنی عصر سایبر، رباتیک، تمام مشاغل تکراری انقلاب صنعتی چهارم، طی دو دهه آینده به ربات‌های پیشرفته واگذار خواهند شد و انسان‌ها صرفاً با مشاغل خلاق روبرو خواهند بود.

اما مساله عمده فرزندان کوچک، نوجوان و حتی جوان ما کم شدن تعدادی از شغل‌ها نخواهد بود.

آن‌ها از نظر شغلی و مالی، مسایل عمده دیگری نیز خواهند داشت:

۱. نابود شدن پرشتاب انواع شغل‌ها و مهارت‌ها به خاطر پیشرفت پرشتاب فناوری
۲. پیچیده شدن شغل‌ها، روابط انسانی و شهروندی و پیچیده و متنوع شدن مهارت‌ها و تخصص‌های مورد نیاز، در آینده یک دنیا تخصص و مهارت لازم است تا کسی بتواند از نظر شغلی و مالی موفق شود.

وانگهی، نسل جدید که به «نسل Z» معروف است، نسل کارمندی نخواهد بود!
نسل Z ویژگی‌های بی‌سابقه‌ای دارد. از جمله این که چهارچوب و قواعد استخدامی را
نمی‌پذیرد و دوست دارد وقتش آزاد و بدون آقا بالاسر یا خانم بالاسر باشد.
بنابراین یا باید کارآفرین باشد و یا دست کم شغل آزاد و خلاق و پراز تنوع
داشته باشد.

ما باید کودکان و نوجوانانمان را برای چنین زمانه‌ای آماده کنیم.
در این زمانه موفقیت شغلی و مالی به اندازه‌ای دشوار خواهد بود که در اغلب
جوامع جهان، ۸۵ درصد ثروت در دست ۱۵ درصد از افراد، که طبقه خلاق
نامیده خواهند شد، خواهد بود. و ۸۵ درصد مردم صرفاً به ۱۵ درصد ثروت
اجتماعی دسترسی خواهند داشت و این یعنی زیرخط فقر و بیغوله نشینی!

ما این خدمات طلایی را به کودکانمان می‌دهیم.

۱. آموزش مهارت طلایی یادگیری درست و سریع

۲. توانایی احساس کردن تغییرهای گوناگون و کشف فرصت‌ها و تهدیدهای آنها

۳. توانایی نهراسیدن از متغیر، ناشناختنی و پیچیدگی

۴. آموزش مهارت‌های خلاقانه (تخیل، تفکر خلاق، رویاپردازی، تجسم خلاق و

خلاقیت)

۵. آموزش مبانی تحقیق و اختراع

۶. آموزش مهارت‌های «وظیفه‌ای» (۹ مهارت کلیدی برای موفقیت شغلی)

۷. آموزش مهارت‌های فکری نو و پیشرفته

۸. آموزش مهارت راهبردی کارآفرینی

ما این خدمات طلایی را به کودکانمان می‌دهیم. (ادامه)

۹. آموزش مهارت نگارش خلاق

۱۰. آموزش مهارت بسیار مهم داستان‌گویی (منظور داستان‌نویسی نیست)

۱۱. آموزش مهارت رهبری شرکت‌ها به جای آموزش مدیریت!

۱۲. آموزش مهارت حل مساله خلاق

۱۳. آموزش مهارت‌های ارتباطی و کارگروهی

۱۴. آموزش مهارت طلایی «ذهن آگاهی» برای کاهش اضطراب و ترس

۱۵. آموزش ابرمهارت

۱۶. پرورش هوش‌های کلیدی («مشاهده» معنوی، هیجانی، ریاضی و کلامی)

۱۷. آموزش سواد تصویری و سواد مالی

ملاحظه اول: افزایش اعتماد به نفس کودکان، نوجوانان و بزرگسالان

در زمینه یادگیری

«یادگیری»، بویژه از نوع یادگیری خلاق و سریع، پس از مهارت‌های معنوی،

مهم‌ترین مهارت برای موفقیت در دنیای امروز و خصوصا دنیای آینده است.

فردی که دارای این مهارت باشد و از اشتباه کردن و شکست خوردن هم ذهنیت منفی و

ترس نداشته باشد، می‌تواند لحظه به لحظه خودش را داناتر، تواناتر و خردمندتر نماید. این‌ها

رمزهای موفقیت هستند.

پایان

ممنون از اینکه شنونده یا خواننده این پاور بودید.
به امید دیدار خود شما و فرزندان عزیزتان در مدرسه تعالی



مدرسه تعالی راه آوران رشد
پایه گذار آموزش های متفاوت و متفاوت ساز در کشور