



انديشگده آصف

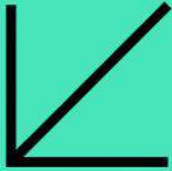
از سال ۱۳۷۷

(با مجوز وزارت علوم، تحقيقات و فناوری)

ASEF EXCELLENCE NETWORK
شبکه مدارس تعالی آصف
جایی برای پرورش عقاب ها



مدیریت تعالی آصف
جایی برای پرورش ستاره ها



فلسفه، اهداف، دیدگاه های بنیادین و دوره های آموزشی بلند مدت

شبکه مدارس تعالی آصف

جایی برای پرورش ستاره ها و آماده سازی نسل های نو برای آینده



ویرایش جدید: مهرماه ۱۳۹۸

اینجا آینده است، به آینده خوش آمدید

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سرآغاز

پیش از آن که باب سخن گشوده شود، ورود شمارا به دستگاه فکری، اعتقادی و آموزشی مدرسه تعالی صمیمانه خوش آمد می گویم و از انرژی و وقتی که برای مطالعه این سند می گذارید، پیشاپیش سپاسگزاری می کنیم. در کشور ما به دلایل گوناگون، که یکی از آنها می تواند تسلط «فرهنگ شفاهی» باشد، سازمان ها -اعم از دولتی، عمومی، خصوصی و خیریه- گرایش خیمه ای به «تبیین» کافی خود برای ذی نفعانشان ندارند.

نتیجه این است که اغلب ذی نفعان نمی توانند با سازمان ها «رابطه ی دلی» و پیوند های ژرف فکری، نگرشی و ارزشی برقرار کنند. این امر می تواند از منشاء پاره ای از آسیب ها و چالش های اجتماعی، از جمله پیوند ضعیف میان دستگاه ها و سازمان های دولتی و عامه ی مردم باشد. در بسیاری از موارد، شهروندان نمی دانند که باید چه انتظاری هایی از سازمان های مختلف، به ویژه دولتی و عمومی داشته باشند. چرا که این سازمان ها برای اغلب مردم «تبیین نشده» اند.

مدرسه تعالی برای کمک هر چند اندک به توسعه فرهنگ مکتوب و هم چنین پایه گذاری سنت نیکوی «تبیین سازمان ها برای ذی نفعان»، این مکتوبه را در دوبخش فراهم ساخته است. بخش اول به تبیین فلسفه، هدف ها، دیدگاه های بنیادین و تفاوت های کلیدی مدرسه تعالی با همتایان خود می پردازد و بخش دوم مجالی را برای ذی نفعان گرانقدر مدرسه مهیا می سازد که با دوره های آموزشی بلند مدت ما آشنا شوند.

تاکید بر این نکته لازم است که خدمات آموزشی و پرورشی مدرسه تعالی صرفاً به دوره های بلند مدت محدود نمی شوند، طیف بزرگی از سمینار ها و کارگاه ها و دوره های کوتاه مدت نیز در فهرست خدمات آموزشی ما قرار دارند که در مکتوبه به آنها پرداخته نشده است.

عقیل ملکی فر

پایه گذار و رییس هیئت مدیره مدرسه تعالی آصف

بخش یکم
فلسفه، اهداف،
دیدگاه های بنیادین
و تفاوت های کلیدی
مدرسه تعالی با
همتایان گرامی خود

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ
 سستی مکنید و انوهناک مباشید، و حال آنکه شما «عالی ترین»
 هستید، اگر مومن باشید. -قرآن کریم/۱۳۹ آل عمران/

منظومه دانشی مدرسه تعالی

مدرسه تعالی آصف (ASEF Excellence School) که اینک در حال تبدیل شدن به «شبکه ی مدارس تعالی آصف» است، بر پایه ی دانش نوینی به نام «دانش تعالی»^(۱) بنا شده است. دانشی بین رشته ای و برساخته شده از چهار دانش زیر:

(۱) آینده پژوهی (که ترجیح می دهیم آن را اینک «آینده پردازی» بنامیم)؛ دانش پیش بینی فردا و اختراع آینده ی مطلوب فرد، خانواده، سازمان، شهر و جامعه

(۲) معنویت؛ دانشی که در سنت اسلامی با نام «دانش عرفان» شناخته شده اما با فرا رسیدن موج چهارم -به عنوان «عصر معنویت»- دارد به یک دانش علمی تبدیل می شود.

(۳) علوم شناختی؛ از علوم بین نوشته ای جدید که کارکرد آن مطالعه ذهن و چگونگی تغییر آن است. این یکی از پنج شاخه علمی کلیدی است که دنیای آینده را شکل خواهد بخشید.^(۲)

(۴) علم تغییر رفتار فرد و گروه؛ علم جدیدی که بر پایه تغییر رفتار فرد و گروه متمرکز است.^(۳)

۱. Excellence Knowledge

۲. پنج حوزه ی علمی-فنی که دنیای آینده را خواهند ساخت، به اختصار ANBIC نامیده می شوند. که سرواژه A نماد فناوری فرهنگی و هنری، N نماد فناوری نانو، B نماد فناوری زیستی، I نماد فناوری اطلاعات و ارتباطات (که هوش مصنوعی را هم شامل می شود) و C نماد علوم و فناوری های شناختی است.

۳. Behaviour Change Science

شکل زیر نشان می دهد که دانش تعالی -آنگونه که در مدرسه تعالی آصف فهمیده می شود- از همگرایی چهار دانش نام برده به دست می آید.

مولفه های چهارگانه دانش تعالی



دیگر شاخه های علم و فناوری، روانشناسی، فناوری یادگیری خلاق، فناوری پیشرفته منتورینگ، علوم مدیریت و رهبری، علم خلق ثروت، علم موفقیت، علم و فناوری خانواده سازی، فناوری داستان گوئی و نیز مهارت های تفکری غالباً نوین و پیشرفته ای مانند «تفکر مخترعانه»، «تفکر آینده پرواز»، «تفکر طراحی» و «تفکر کار آفرینی» هم به عنوان علوم و فناوری های مکمل، نقش های کلیدی در فرایند تعالی بازی می کنند.

اگر دانش تعالی را دانش طلایی و دیگر دانش هارا دانش های نقره ای بنامیم، منظومه دانشی مدرسه تعالی آصف آشکار می شود. این منظومه دانشی در نهاد های آموزشی و پرورش کشور، چه رسمی چه غیر رسمی، یکتا و بی بدیل است.



تعالی چیست؟

تعالی مفهومی قرآنی به معنای سرآمد شدن، برتر شدن، متفاوت و متمایز شدن و ستاره شدن در پرتو رشد و بالندگی مداوم است. مفهومی که در همه ی لایه های زندگی اجتماعی معنا و موضوعیت دارد. به همین خاطر می توان از مفاهیمی بنیادین همچون تعالی فرد، تعالی خانواده، تعالی سازمان، تعالی شهر و تعالی جامعه سخن گفت. پاره ای از این موارد هم چون تعالی سازمان و اخیراً تعالی شهر، در کشور ما کم بیش شناخته شده اند، اما دیگر موارد تاکنون مغفول مانده اند.

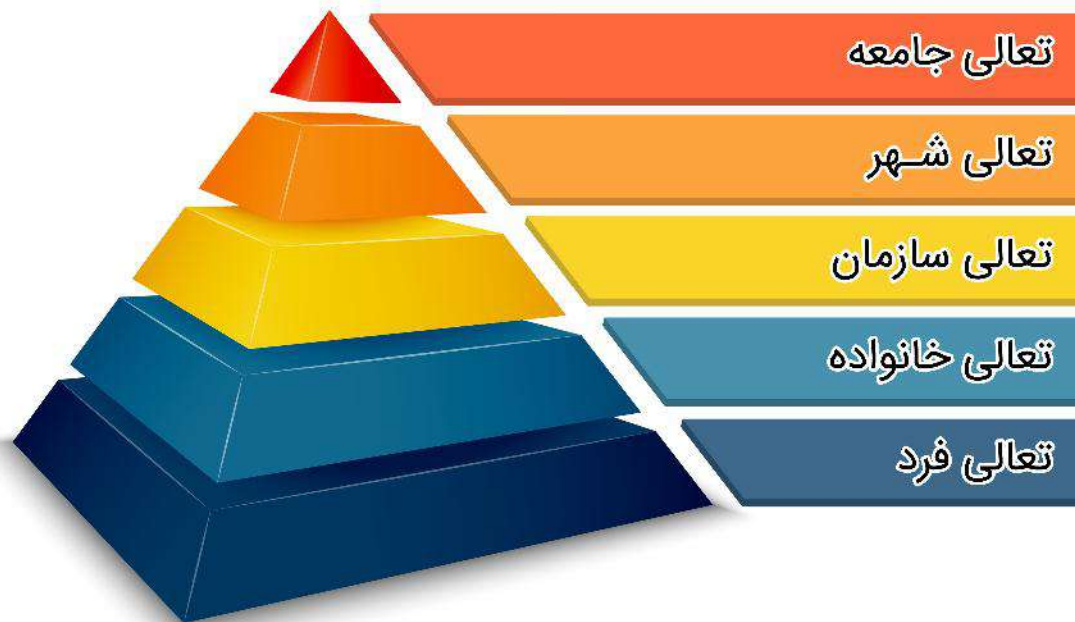
بدون شک یک جامعه ی دینی و آرمانی یک «جامعه تعالی» است؛ جامعه ای که تار و پود باور ها و اعتقادات، اندیشه ها، و کنش و واکنش های آن در تمام سطوح اجتماعی از تار و پود تعالی بافته شده اند. جامعه دینی ما برای دستیابی به هدف عالی نیازمند یک «نظام ملی تعالی» است که به تعالی بخشی همه لایه های اجتماعی از فرد گرفته تا خانواده، سازمان، شهر و کلیت جامعه متعهد باشد.

اندیشکده آصف، به عنوان نخستین اتاق فکر حرفه ای کشور که ۲۲ سال از فعالیت مستمر آن می گذرد، از آغاز تاسیس با حوزه های تعالی سازمانی، تعالی شهری و تعالی اجتماعی^(۱) درگیر بوده است. اما همواره برای آصف، با نگرش به رویکرد کلان و نظام مند آن به تعالی، این پرسش مطرح بوده که تکلیف دیگر حوزه ها -یعنی تعالی فردی، خانواده و شهری- چه می شود؟ در پاسخ به این پرسش آصف در درون خود به یک تقسیم کار رسید به این معنا که مسئولیت حوزه های کلان تعالی شامل تعالی اجتماعی و تعالی شهری را خود آصف بپذیرد و دیگر حوزه ها (تعالی فردی، خانوادگی و سازمانی) را به مجموعه ی تازه ای به نام مدرسه تعالی آصف بسپارد. به همین جهت، مدرسه تعالی از بدو تأسیس رسمی خود در سال ۱۳۹۰ بر این سه حوزه متمرکز بوده است.

۱. در حوزه ی استراتژیک تعالی اجتماعی، آصف از ۱۵ سال پیش پروژه ی مطالعاتی و پژوهشی «تعالی جامعه» را کلید زده است. انشاءالله ماحصل این پروژه در قالب سند «تعالی ایران اسلامی» همراه با اسناد پشتیبان آن در قالب احتمالاً سه جلد کتاب به زودی نشر خواهد شد. در این سند «الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت» جایگاه برجسته ای دارد.

دو نگاه کلان به تعالی: نگاه لایه ای و نگاه فرایندی

۱. نگاه لایه ای: همان گونه که در صفحات قبل اشاره شده، دستیابی به یک جامعه متعالی نیازمند آن است که تمامی لایه های جامعه از جزء تا کل، به گونه ای آگاهانه، عالمانه و متعهدانه در مسیر تعالی باشند، مسیری که حاکمیت با حساسیت تمام باید راه آن را هموار نماید. این همان دیدگاه «لایه ای» به تعالی جامعه است.



دیدگاه لایه ای به تعالی جامعه

دیدگاه لایه ای تعالی در واقع یک «دیدگاه کل گرا» است که تعالی جامعه را منوط به تعالی همزمان تمامی لایه های آن می داند.

۲. نگاه فرآیندی: دیدگاه فرآیندی، به عنوان مکمل دیدگاه لایه ای، تعالی

جامعه را یک فرآیند دراز مدت می بیند که از مراحل جنینی، کودکی، نوجوانی، جوانی و میان سالی یکایک اعضای جامعه (=شهروندان) را در بر می گیرد. اگر تعالی افراد را سنگ بنای تعالی جامعه بدانیم، نمی توانیم سرمایه گذاری روی تعالی افراد از بزرگسالی آنان آغاز کنیم. تعالی بخشی افرادی که در مراحل حساس جنینی تا کودکی، نوجوانی و جوانی را در محیط های «معمولی» و به شیوه های معمولی گذرانده اند، نمی گوئیم غیر ممکن اما بسیار دشوار و هزینه بر است.

درست این است که سرمایه گذاری روی تعالی شهروندان از بدو زندگی آنان، یعنی از دوره جنینی آغاز گردد و تا همه ی عمر ادامه داشته باشد. تنها به این شیوه است که می توانیم از مرز تعالی کلی و پا بر جای جامعه مان اطمینان حاصل کنیم. این همان دیدگاه فرآیندی است که نمودار آن در شکل زیر دیده می شود.

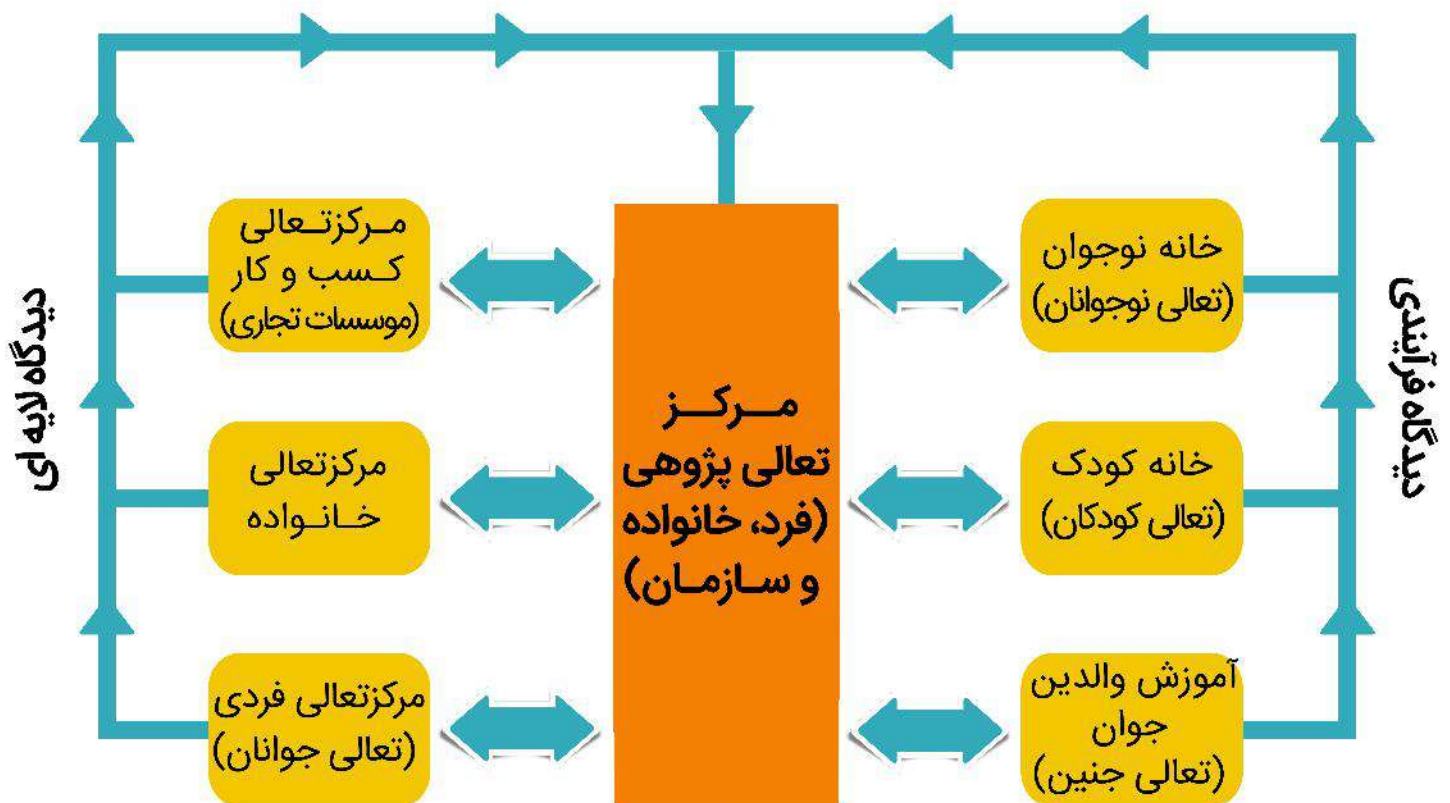


دیدگاه فرآیندی به تعالی

سرمایه گذاری روی تعالی شهروندان از دوره ی جنینی تا دوره بزرگسالی آنان، در واقع به معنای بکار گیری دو اصل «پیشگیری» و «آمادگی پیشینی» است. پیشگیری از چه؟ پیشگیری از ابتلای شهروندان به بیمار مهلک «معمولی بودن» و آمادگی پیشینی برای چه؟ برای ساختن خانواده ها، کسب کارها (شرکت ها) و موسسات متعالی همراه با برقراری پیوند های متعالی با یکدیگر. این رویکرد کارساز، مانع از تحمیل هزینه های سنگین ناشی از معمولی بودن افراد، خانواده ها، سازمان ها و روابط اجتماعی بر جامعه می شود و جلوی اغلب آسیب های اجتماعی را می گیرد.

تلفیق دو دیدگاه در مدرسه تعالی

تمامی رویکردها و فعالیت های مدرسه تعالی بر تلفیق دیدگاه یاد شده استوارند. در واقع و همانگونه که شکل زیر می نمایاند، ما دو دیدگاه را بایکدیگر در آمیختیم و کلیه ی برنامه ها و فعالیت های تعالی بخش مان را بر پایه ی این آموزه ها بنا نهاده ایم.



ساختار آموزشی و پرورشی مدرسه تعالی
(آمیزه ای از دیدگاه های فرآیندی و لایه ای)

تعالی به مثابه یک فرآیند

تعالی، از سطح فردی گرفته تا سطح اجتماعی، یک پروژه یا رویداد لحظه ای و مقطعی نیست. تعالی یک «پروسه» (فرآیند) است. این فرآیند برای آن که به نتایج مطلوب برسد، باید «مسیر» یا «نقشه راه» روشن و اطمینان بخشی داشته باشد.

دنیای پیشرفته برای تعالی سازمان و تعالی کسب کار نقشه راه های مشخصی را پی ریخته و مدت هاست که از آن ها برای تعالی بخشی به سازمان ها و کسب و کار های خود استفاده می کند. این نقشه راه در کشور ما شناخته شده اند و درست یا غلط مورد استفاده قرار می گیرند.

باب بحث تعالی کسب کار نخستین بار در سال ۱۳۷۹ و با انتشار کتاب «به سوی تعالی» توسط اندیشکده آصف در کشور گشوده شد. اما اینجا دو مسأله چالشی وجود دارد که از دیدگاه آصف پنهان نمانده اند. مسأله نخست این است که آیا فناوری های تعالی کسب کار/سازمان که در جهان غرب توسعه یافته اند، می توانند در جامعه اسلامی ما نیز نتیجه بخش باشند؟ و مسأله دوم که از آن دیگری مهم تر به نظر می رسد، این است که گیریم مدل های تعالی کسب کار /سازمان غربی نتیجه بخش باشد حال تکلیف مدل های تعالی فرد (کودک، نوجوان و جوان) و تعالی خانواده (از بدو آشنایی زوج ها با یکدیگر تا بعد ها) چه می شود؟ (همان طور که این پرسش در مورد مدل های تعالی شهر و جامعه نیز وجود دارد).

موضوعی که مدرسه تعالی به آن مباحثات می کند، این است که تاکنون توانسته مدل های تعالی فرد (نوجوان، جوان و میانسال) و نیز مدل تعالی خانواده را برپایه ی مفاهیم و آموزه های قدسی طراحی نموده و با موفقیت چشمگیر به مرحله ی اجرا در آورد. این مدل ها (=فرآیند ها=نقشه راه ها) را می توانید در بخش دوم همین کتابچه ببینید.

حوزه های خدمت رسانی ما

به ترتیبی که پیش از این گفته شد، حوزه های خدمت رسانی مدرسه تعالی آصف بر پایه ی دو دیدگاه لایه ای و فرآیندی تعریف شده اند. از دیدگاه لایه ای، ما در سه زمینه ی تعالی فردی، تعالی خانواده، و تعالی کسب کارها (شرکت ها) کار می کنیم. از دیدگاه فرآیندی، خدمات ما در چهار سطح جنینی، کودکی، نوجوانی، جوانی، و میان سالی ارائه می شوند (ما هنوز به سطح کهنسالی ورود نکرده ایم).

دیدگاه های بنیادین ما

(۱) تعالی در تمام لایه های اجتماعی و از بدو تا ختم زندگی فردی را امری مقدس و اجتناب ناپذیر برای همه جوانان و آحاد بشریت، به ویژه برای جامعه اسلامی و افراد پیروان اسلام ناب محمدی (ص) می دانیم. چیزی که در قرآن کریم با بیان های مختلف بر آن تاکید شده است.

(۲) ایران اسلامی می تواند و باید پرچمدار «دانش تعالی» و عامل به آن در تمامی لایه های اجتماعی باشد. با نگرش به اینکه، دستیابی به اوج تعالی، چه برای فرد، چه خانواده، چه سازمان، چه شهر و چه کلیت جامعه با «معنوی شدن» تلازم دارد^(۱) و از سوی دیگر با توجه به فرارسیدن موج چهارم به عنوان «عصر معنویت»، تسلط جامعه ما بر این دانش نه تنها قدرت نرم ملی را به طور چشمگیری ارتقا می بخشد، بلکه خود می تواند به یک مزیت رقابتی ممتاز برای کشور در گستره های علوم، فناوری ها، کسب و کار های نرم با صبغه ی معنوی تبدیل شود.

۱. این صرفاً یک دیدگاه دینی نیست، بلکه نگاهی است علمی، که به ویژه در پهنه های فردی و سازمانی بر آن تاکید می شود.

(۳) همان گونه که اشاره شد، تعالی کاملاً امری معنوی است. از این رو، توسعه دانش تعالی و همراه آن حمایت دولت از کسب و کارهای تعالی بخش معنوی، می تواند یکی از پیشران های کلیدی کشور برای ورود موفقیت آمیز به موج چهارم باشد. (کسب کار های معنوی نوعاً در زمره ی کسب و کار های نرم قرار می گیرند و چنانکه می دانیم عمده کسب و کار های مزیت ساز برای ملت ها در موج چهارم از جنس کسب کار های نرم هستند).

(۴) ما مدرسه تعالی را پرچمدار کسب و کار های معنوی حرفه ای در کشور می دانیم.

(۵) در سنت اسلامی تعالی، که در آن بر تعالی معنوی (عرفانی) فرد تاکید می شود، شیوه ی شناخته شده استاد-شاگردی، حرف اول را می زند. در این سنت استاد با عنوان «مرشد» و شاگرد به عنوان «مرید» شناخته می شود. این شیوه آموزشی و پرورشی کارآمد، تفاوت های بسیار مهمی با شیوه مدرن آموزشی دارد. به عنوان مثال، در سنت اسلامی تعالی، فرد تعالی جو باید بتواند استاد شایسته را بیابد، به او اعتماد کند، وی را صمیمانه دوست بدارد و از دستور های او پیروی کند. استاد نیز باید بتواند شاگرد مستعد و متعهد را از طالبان دروغین تعالی تمیز داده و اعتماد همراه با محبت آنان را جلب نماید. وانگهی، رابطه استاد با شاگرد در این سنت، یک رابطه «اختصاصی» است. هر چند ممکن است استاد از شیوه های آموزش گروهی نیز استفاده کند، اما تاکید بر آموزش اختصاصی شاگرد است، تا آموزش و تکالیف مرتبط به آن از هر حیث با ویژگی ها و استعداد های شاگرد تناسب داشته باشد. در نظام های آموزشی مدرن، که شاخص های اصلی آن ها «تولید انبوه» فارغ تحصیلان است، هیچ یک از موارد مطروحه در سنت استاد شاگردی جایی ندارد (هر چند روند های جهانی آموزشی از حرکت شیوه های انبوه آموزشی به سوی آموزش اختصاصی دارند). یافتن استاد شایسته، که عارف بزرگ میرزا علی قاضی طباطبایی (ره) آن را نصف راه تعالی می داند، بینش و مهارتی می طلبد، همچنین است جلب اعتماد وی و حفظ بلند مدت رابطه با او تا هر زمان که لازم باشد.

استاد نیز، چنانکه از عنوانش بر می آید، باید از دانش، بینش و توانش بالایی در کار آموزشی و پرورش شاگردان برخوردار باشد.

اکنون چنین می نماید که نظام های آموزشی غیر رسمی دنیای غرب، به احیای سنت استاد-شاگردی، که در همه ی ادیان ابراهیمی به شکلی وجود دارد، مشغولند. این تلاش، منجر به ابداع شیوه ی آموزشی پرورشی کارآمدی به نام «منتورینگ» شده است. دقت شود که واژه ی منتور در زبان انگلیسی همان معنای آشنای «مرشد» را دارد.

منتورینگ، بنا بر تعریف، رابطه ای است تعالی بخش، که هدف آن «تعالی ۳۶۰ درجه ای» شاگرد است که «منتی» نامیده می شود. منتی می تواند یک فرد یا گروه و نهاد اجتماعی-همچون خانواده و سازمان- باشد.

قوانین و قواعد منتورینگ شباهت فراوانی به قواعد استاد-شاگردی در سنت عرفانی دارند. به همین خاطر، هر دو سوی این رابطه، یعنی منتور و منتی، باید از «مهارت های کافی» برای ایجاد و حفظ چنین رابطه ای برخوردار باشند. فعلاً عقیده صاحب نظران منتورینگ این است که منتور باید دست کم هشت مهارت و منتی نیز متقابلاً باید دارای هشت مهارت کلیدی باشد، تا این رابطه برقرار و به نتایج لازم برسد.

(۶) تجربیات موفق کشور های غربی نشان می دهند که خدمات منتورینگ می تواند در هر دو قالب حقیقی و حقوقی ارائه شوند. از این رو علاوه بر منتور های حقیقی، شاهد طیف گسترده ای از شرکت ها و موسسات منتورینگ در آن ها هستیم.

مدرسه تعالی آصف نخستین نهاد منتورینگ در کشور عزیزمان است.

(۷) گرچه خدمات منتورینگ در کشورهای پیشرفته، محدود به حوزه یا لایه ی اجتماعی خاصی نیست، منتورینگ در دو شاخه فناوری(منتورینگ فناوری) و مدیریت/کسب و کار(منتورینگ مدیریت و کسب و کار) از جایگاه ویژه ای در این کشور ها برخوردارند. در حوزه های فردی و خانوادگی نیز شاهد حرکت از سخنرانی های انگیزشی محض، به سوی الگوی جامعه منتورینگ هستیم.

(۸) ما به جای «آموزش ماشینی» رایج که خلاقیت انسان را سرکوب می کند، قویاً به «آموزش خلاق» باور داریم، که نتیجه ی آن انسان خلاق و نوآور است. اما چنان که می دانیم آموزش^(۱) محض صرفاً جنبه ی تئوریک دارد که به رغم اهمیت آن، شاگرد یا تعالی جو را «توانمند» نمی سازد. این در حالی است که تنها توانمندی (=مهارت) است که به فرد و گروه امکان می دهد تا طعم شیرین پیشرفت، موفقیت و تعالی را بچشد و راه توانمند سازی افراد و گروه ها تنها از یادگیری^(۲) می گذرد. به جرأت می توان گفت که عمده ی تلاش های فراگیری در جامعه ما -اعم از رسمی و آزاد- بر آموزش تاکید می نهند و یادگیری در این تلاش ها به حلقه ای مفقود تبدیل شده است.

مدرسه تعالی، هرچند که آموزش خوب و مکفی را ضروری و واجب می داند، اما در آموزشی محض متوقف نمی ماند و اصل را به یادگیری می دهد؛ همان کاری که در نهایت به توانمند سازی گسترده و عمیق افراد، خانواده ها و کسب و کار های تعالی جو منجر می شود.

(۹) نیک می دانیم که آموزش و یادگیری یا به اختصار، یادگیری بر دو نوع است:
* یادگیری ماشینی، که از انسان یک ماشین یا ربات می سازد، و تنها برای کارهای تکراری مناسب است

* یادگیری خلاق، که از ما موجوداتی خلاق و نوآور می سازد.

از دیدگاه مدرسه تعالی، این یادگیری خلاق است که با پرورش افراد، خانواده ها و کسب کار های خلاق و نوآور، تعالی آنها را تضمین می کند.

(۱۰) پرورش خلاقیت و نوآوری، به عنوان دو مهارت جداگانه اما همبسته، جایگاهی ممتاز در نظام تعلیم و تربیت مدرسه تعالی دارد. این به دو جهت است:

نخست اینکه موج چهارم «عصر خلاقیت و صنایع خلاق»^(۱) است. در این عصر ما نیازمند جامعه خلاق، اقتصاد خلاق، شهرهای خلاق، کسب کارهای خلاق، خانواده های خلاق و افراد خلاق خواهیم بود. همانطور که ریچارد فلوریدا پدر خلاقیت خاطر نشان می کند، در جوامع خلاق آینده ما شاهد ظهور یک طبقه ی اجتماعی نو بنام «طبقه خلاق» خواهیم بود، طبقه ای که بخش اعظم ثروت جوامع و جهان را به خود اختصاص خواهند داد. مزیت این طبقه ثروت آفرین و ثروتمند جدید، خلاق و نوآور بودن است.

دوم اینکه، ما در عصر رقابت های فزاینده زندگی می کنیم. در این وضعیت نفس گیر، بقا و شکوفایی افراد، سازمان ها و شرکت ها مستقیماً به توانش های آنها در زمینه ی خلاقیت و نوآوری بستگی دارد.

مدرسه تعالی بر پرورش قوای خلاقیت و نوآوری در افراد، خانواده ها، سازمان ها و کسب کارها از راه یادگیری خلاق و دیگر شیوه های مناسب، متمرکز است.

(۱۱) یکی از مزیت های برجسته ی مدرسه تعالی برخورداری از پشتیبانی های علمی فکری اندیشکده آصف، به عنوان نخستین و قدیمی نهاد آینده پژوهی در کشور است. بنابر تعریف، آینده پژوهی، که اکنون ما آن را «آینده پردازی» می نامیم دانشی دو ساحتی است، به این معنا که هم علم است و هم فناوری؛ و از خانواده ی علوم و فناوری های نرم استراتژیک است. آینده پژوهی علم و فناوری پیش بینی فردا و اختراع آینده مطلوب برای فرد، گروه و جامعه است. به قول یکی از آینده پژوهان نامدار جهانی «آینده پژوهی مهم ترین علم و معرفت کاربردی است که انسان امروز به آن نیاز دارد».

آینده پژوهی از دو جهت اهمیت کلیدی دارد. نخست اینکه با پیش بینی آینده، به ما امکان می دهد تا به گونه ای پیشدستانه، عالمانه و فاعلانه خودمان را برای مواجه با چالش ها و سختی های آینده آماده کنیم.

۱. توجه کنید که عصر خلاقیت و صنایع خلاق منافاتی با موج چهارم به عنوان عصر معنویت ندارد. هر یک از این نام ها از دیدگاه متفاوتی به موج چهارم می نگرد. شایان یادآوری است که موج چهارم نخستین بار در سال ۱۳۷۸ توسط اندیشکده آصف پیش بینی شد.

دوم به این جهت که ما را برای «اختراع آینده مطلوبمان» توانمند می سازد. آینده جایی است که برای همه ی آحاد، بشر و گروه های انسانی -اعم از خانواده، سازمان، شهر، جامعه و جهان- اهمیتی بی بدیل دارد. زیرا از یک سو ما بقیه عمرمان را در آینده خواهیم گذراند و از یک سوی دیگر، برخلاف گذشته که قابل دستکاری و بهبود نیست، آینده یک «امکان» یا «خمیره» است که هنوز نامعین و شکل ناگرفته است و می توانیم آن را هر طور که بخواهیم شکل دهیم.

تفکر آینده پردازی و مهارت آینده پردازی چیزهایی هستند که باید از دوران کودکی در افراد شکل بگیرند و همراه با افزایش سن و سال فرد، هر روز عمیق تر و بالنده تر شوند.

در حالی که تفکر-مهارت آینده اندیشی (=آینده پردازی) در کشورهای پیشرفته غرب و شرق جهان، از خانواده و بعد در مدرسه و دبیرستان و دانشگاه به گونه ای حرفه ای پیگیری می شود، نظام فرهنگی-آموزشی ما به شدت از این امر مهم غافل است.

از این رو، مدرسه تعالی خود را متعهد نموده که تفکر-مهارت آینده پردازی را از کودکی به تعالی جویان خود آموزش داده و در آن ها درونی نماید. در این راستا، مدرسه تعالی با همکاری آصف، نخستین استاندارد آموزشی آینده پردازی را هماهنگ با استاندارد های بین المللی برای آموزش متوسطه تالیف نموده و در حال تالیف استاندارد مشابهی برای دوران دبستان است. با این امید که آموزش آینده پردازی از مرز های مدرسه تعالی فراتر رفته و راه خود را به آموزش ابتدایی و متوسطه ی کشور بگشاید. (انشاءالله)

(۱۲) باور خدشه ناپذیر مدرسه تعالی بر این است که آموزش از دوران خردسالی و در خانواده تا آموزش در دوران های کودکی، نوجوانی، جوانی در مدارس و دانشگاه ها باید معطوف به آینده و آینده سازی موفقیت آمیز برای شهروندان باشد، متأسفانه چنین رویکردی در هیچ یکی از بخش های آموزشی رسمی و آزاد کشور دیده نمی شود.

آموزش در کشور ما معطوف به آینده نیست، در نتیجه افراد را برای گذشته آماده می کند.

اما چرا باید آموزش باید معطوف به آینده باشد؟ زیرا ما در جهانی به شدت متغیر و آشوبناک زندگی می کنیم. در دنیایی که به ویژه به دلیل پیشرفت های سرسام آور علم فناوری از یک سو و تغییر در نگرش ها و باورها، ارزش های مردم و جوامع دیگر از سوی دیگر، آینده شبیه گذشته نیست. این بدان معناست که دنیای آینده شاید کمترین شباهتی به دنیای امروز نداشته باشد.

چیزی که دانستن آن به ویژه برای اولیا و مربیان نسل های جدید باید اهمیت داشته باشد این است که علم و فناوری خصلت «براندازی» دارند. به این معنا که باید پیشرفت چشمگیری در علم و فناوری، بسیاری از صنایع کسب کارها و مشاغل از بین می روند، البته جای خود را به صنایع کسب و کارها و مشاغل تازه ای می سپارند. بنابراین بسیاری از مشاغلی که امروز وجود دارند و یا اینک از موقعیت درآمدزایی و اجتماعی برجسته ای برخوردارند، یا در آینده وجود نخواهد داشت و یا از موفقیت امروزی خود برخوردار نخواهند بود.

خبر بد این است که نظام آموزشی و اغلب اولیا و مربیان ما از این نکته مهم بی خبرند. اما خبر خوب این است که صنایع کسب کارها و مشاغل دنیای آینده در حد خوبی قابل پیش بینی هستند. این پیش بینی ها باید در فرآیند هدایت تحصیلی دانش آموزان لحاظ شوند، تا بتوانند خود را برای موفقیت های شغلی و غیر شغلی آماده نمایند.

تصویری از جغرافیای اشتغال در دنیای آینده

یکی از روش های پر استفاده ی آینده پژوهان برای پیش بینی آینده روشی به نام «تحلیل روند» است. روند ها به تغییرات اجتماعی الگو مند اشاره دارند. یکی از مهم ترین روند های جهانی، روند توسعه فناوری رباتیک است. توسعه و شکوفایی این فناوری در آینده ی نزدیک منجر به ساخت و تولید ربات هایی بسیار هوشمند، در زمینه های مختلف خواهد شد، ربات ها ماشین هایی هستند که بنا بر ذات خود برای کارهای تکراری ساخته می شوند، بنابر این به زودی، شاهد واسپاری فزاینده مشاغل تکراری به ربات ها خواهیم بود.

مشاغل تکراری لزوماً به مشاغل عادی هم چون رانندگی، نانوائی و حتی ساخت و تولید دستگاه های پیشرفته مانند خودرو های سطح بالا، محدود نمی شوند. هم اکنون شرکت های پیشرویی همچون آی بی ام در آمریکا و دیگر کشور های پیشرفته، سرگرم توسعه ربات های حقوقدان، ربات های روانشناس، ربات های جراح و ربات های آموزشی هستند و در این راستا موفقیت های زیادی حاصل شده است.

مشاغل تکراری مشاغل روتینی هستند که نیاز به خلاقیت و نوآوری ندارند. با این وصف، ما شاهد رقابت فزاینده ی ربات ها و انسان ها در پهنه های شغلی گوناگونی هستیم با توجه به این روند، تنها حوزه های شغلی خاصی برای انسان ها در آینده باقی می مانند؛ «حوزه های شغلی خلاق»؛ حوزه هایی که انجام آنها دست کم از ربات های آینده ی نزدیک بر نخواهند آمد.

مهم ترین حوزه های شغلی خلاق برای دنیا آینده، بدون رعایت اولویت عبارتند از:

۱. کارآفرینی به مفهوم توانایی **آفرینش** کسب و کار های نو.

۲. رهبری؛ شغلی که برای اغلب مردم شغل مدیریت را تداعی می کند، این تداعی به کلی غلط نیست، اما باید توجه داشت که از سال ۱۹۹۰ میلادی به این سو، رهبری به عنوان یک شغل و جایگاه سازمانی، راه خود را از مدیریت جدا کرده است، بعید نیست که در آینده بتوان بخش بزرگی از وظایف مدیران را به ربات ها سپرد. اما رهبری به جهت، اهمیت فوق العاده خلاق آن، شغلی نیست که بتوان به ربات ها سپرد.

۳. هنر در شاخه های مختلف، که قلب عصر معنویت را تشکیل خواهد داد.

۴. نظریه پردازی در علوم انسانی؛ که اهمیت این شاخه از علوم را در آینده برجسته می سازد. دنیای پیچیده آینده شاهد پدیداری چالش ها و تنگناهای فوق پیچیده ای خواهد بود که حل آن ها جز به یاری نظریه پردازی در علوم انسانی ناممکن خواهد بود. همین جا خوب است اشاره شود که علوم انسانی دیگر نمی توانند مانند گذشته صرفاً «علم» باقی بمانند. آنها هم چون علوم طبیعی، به سمت تبدیل شدن به پیشرفته ترین فناوری ها در حرکتند «فناوری های انسانی». (در حالی که علوم و فناوری های طبیعی را اصطلاحاً **علوم و فناوری های سخت** می نامند، اکنون از علوم و فناوری های انسانی نیز به عنوان **علوم و فناوری های نرم** یاد می شود. نکته ی بسیار مهم اینکه، تنها علوم و فناوری های نرم هستند که در دنیای آینده برای ملت ها «مزیت ساز» خواهند بود!

۵. تحقیق و توسعه، با تأکید بر اختراع محصولات، فرآیند ها و خدمات جدید در عرصه های مختلف. به همین خاطر، مهارت های پژوهشی، قلب مهارت های مورد نیاز افراد موفق در **موج سوم (عصر دانش)** را تشکیل می دهند.

۶. ورزش های حرفه ای و حرکات موزون

۷. آموزش خلاق و منتورینگ در زمینه های گوناگون، بویژه منتورینگ معنوی.

۸. مشاغل علمی، پژوهشی و تجاری در حوزه های موسوم به NBIC (نانو، بیو، آی تی و شناختی)

۹. خدمات مالی و سرمایه گذاری خلاق

۱۰. حوزه ی انرژی های نو

افزون بر حوزه های دهگانه بالا، حوزه های زیر نیز در کشور ما اهمیت ویژه ای خواهند داشت:

۱. علوم و فناوری های معنوی، از نوع معنویت مقدس

۲. فناوری های لازم برای بهینه سازی آب

۳. فناوری های لازم برای کویر زدایی

۴. فناوری های پیشرفته برای پیشگیری از حوادث طبیعی مانند زلزله، سیل و رانش زمین

ویژگی مشترک و کلیدی همه ی این حوزه ها، نیاز به سطح بالایی از دو مهارت خلاقیت و نوآوری است.

یادآوری: مدرسه تعالی در یک پروژه ی آینده پژوهانه، موفق به شناسایی مصداقی پیش از ۱۵۰ شغل آینده شده است. این شغل ها در گرایش به نام «مشاغل آینده» در وب سایت های مدارس تعالی وجود دارند.

(۱۳) با نگرش به پیش بینی مشاغل آینده، که با همیاری اندیشکده آصف و مدرسه تعالی انجام شده است و با توجه به نیازهای استراتژیک کشور در آینده، مدرسه تعالی در بخش های کودک و نوجوان، به گونه ای کاملاً تخصصی بر آینده سازی کودکان و نوجوانان مستعد برای سه حوزه ی شغلی زیر متمرکز است:

۱. اختراع. این شغل خلاق در جوامع آینده از همان جایگاهی برخوردار خواهد بود که مشاغل مهندسی در موج سوم (عصر دانش) برخوردار بودند. برخلاف باور عموم، که نمی توان اختراع را آموزش داد، سالی است که اختراع به یک توانمندی قابل یادگیری تبدیل شده است.

۲. کارآفرینی

۳. رهبری، به ویژه از نوع رهبری ارزشی و آینده پرداز در کلاس جهانی برای سازمان ها و کسب و کار های آینده.

(۱۴) اصل کلی و اساسی در مدرسه تعالی این است که کودکان، نوجوانان،

جوانان، خانواده ها و کسب و کار ها برای موفقیت در آینده آماده شوند.

در حالی که موج چهارم به عنوان عصر خلاقیت/معنوی در دنیای پیشرفته آغاز شده، کشور ما از یک سو در حال ورود شتابانه به موج سوم «عصر دانش» و از سوی دیگر به طور همزمان در حال ورود تدریجی به موج چهارم است. هر کدام از این موج ها الزامات خود را برای موفقیت افراد، خانواده ها، کسب و کار ها، شهر ها و جامعه دارند. تمامی تلاش مدرسه تعالی این است که با شناخت الزامات موفقیت افراد، خانواده ها و شرکت ها، آنها را برای موفقیت در هر دو موج سوم و چهارم آماده نماید. **پیام موج سوم برای تمام لایه های اجتماعی این است که برای موفقیت باید دانش بنیان شوید.**

(۱۵) اصل کلی و اساسی دیگر برای ما این است که تعالی جویان ما-اعم از

خود، خانواده و کسب و کار- با سه ویژگی و مهارت کلیدی زیر پرورش یابند:

۱. ارزش گرایی (شناخت ارزش های درست و تعهد به آنها)

۲. مأموریت مداری (که از آنها افراد و جمع هایی عامل، فاعل و مسئولیت پذیر

در قبال تعالی جامعه و جهان می سازد)

۳. آینده پردازی (از این رو کشف یا تعیین چشم انداز برای افراد، خانواده ها و

کسب و کار ها در تمامی دوره های آموزشی بلند مدت مدرسه گنجانیده شده اند.

(۱۶) تا جایی که به تعالی خانواده مربوط می شود، مدرسه تعالی بر پارادایم فعال «خانواده سازی» تمرکز دارد. پارادایم رایج در جامعه ی ما «خانواده داری» است! خانواده سازی نیازمند دانش-مهارت پیچیده ی «معماری خانواده ی مطلوب» و پیاده سازی موفقیت آمیز این معماری است، این دانش را می توان «مهندسی خانواده ی متعالی» نیز نامید. خانواده سازی شامل توانش های مهمی چون «همسر سازی» و «فرزند سازی» نیز می شود.

(۱۷) ما فرایند خانواده سازی را شامل سه مرحله می دانیم، که هر کدام به «دانش ها - توانش ها» ی خاص خود نیازمندند، شکل زیر این فرآیند را نشان می دهد:

مرحله سوم: پسا ازدواج	مرحله دوم: حین ازدواج	مرحله یکم: پیشا ازدواج
دوره آموزشی لازم: «تعالی خانواده»	دوره آموزشی لازم: «ماه غسل»	دوره آموزشی لازم: «شروع رویایی»

مراحل سه گانه در فرآیند خانواده سازی و دوره آموزشی لازم برای آن

ما خانواده متعالی را با نگرش به الزامات موج های سوم و چهارم یا ویژگی های کلیدی زیر تعریف می کنیم:

آینده پرداز، یادگیرنده، مأموریت گرا، خلاق و معنوی

(۱۸) در فرایند تعالی مدیریت (که در اصل باید تعالی رهبری نامیده شود)، مدرسه تعالی بر پرورش رهبرانی با ویژگی های ممتاز زیر تأکید دارند:

آینده پرداز، یادگیرنده، دانش بنیان، خلاق و معنوی

تفاوت های اساسی ما با موسسات همتا

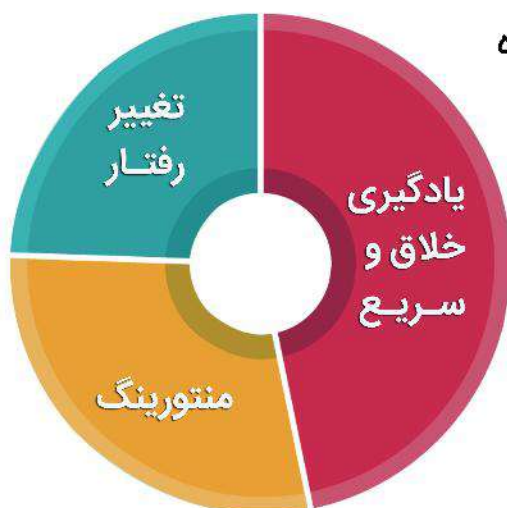
(۱) اینکه بسیاری از موسسات آموزشی کشور چیزهای زیادی می دانند که ما نمی دانیم. ما تلاش های دیروز و امروز یکایک آنها را فروتنانه ارج می نهیم و همواره وظیفه ی خود می دانیم که از آنها بیاموزیم.

(۲) ما شاید نخستین نهاد آموزشی «دانش بنیان» به معنا واقعی کلمه باشیم. در اقتصادهای دانش بنیان، افراد و موسسه هایی را دانش بنیان می دانند که از دو توانایی زیر برخوردار باشند:

(الف) توانایی پژوهش و تحقیق به منظور خلق ایده ها و دانش های جدید
(ب) توانایی تبدیل ایده ها و دانش های جدید به «نوآوری» بالینی خلق محصولات، خدمات، و فرآیند های نو و ارزش افراد برای مشتریان.

مدرسه تعالی، افزودن بر اینکه از پشتیبانی علمی و فکری کامل اندیشکده آصف برخوردار است، از طریق «مرکز تعالی پژوهشی» خود نیز سرگرم فعالیت های پژوهشی بنیادین در حوزه های تعالی فرد، خانواده و کسب و کار است.

(۳) سبک آموزشی ما به نام «آموزش تعالی بخش» ابداعی و منحصر به فرد است. این سبک آموزشی، که بویژه بر «توانمند سازی» و «خلاق سازی» تعالی جویان تأکید می کند، بر سه پایه ی زیر استوار است:



(۱) تغییر موفقیت آمیز رفتارهای فرد در گروه

(۲) یادگیری خلاق و سریع

(۳) رویکرد منتورینگ

(۴) در سبک آموزش تعالی بخش، آموزه های مکتب «واقعیت درمانی» منسوب به دکتر ویلیام گلسر، روانشناس برجسته ی غربی، جایگاهی ویژه دارد. واقعیت درمانی، آن گونه که خود گلسر برآن تاکید می کند، یک شیوه ی روان درمانی معمولی نیست، که فقط روان شناسان بتوانند از عهده ی آن بر آیند، گلسر بویژه اصرار دارد که این سبک درمانی را همه ی معلمان و مربیان می توانند بیاموزند و آن را به دیگران آموزش دهند. نکته ی مهم در این مکتب درمانی، رابطه ی دوستانه و صمیمی آموزش دهنده و آموزش پذیر است. این امر در روابط ما با تعالی جویانمان جایگاهی ویژه دارد. در این راستا ما چیزی از «توجه» و «احترام» به تعالی جویانمان کم نمی گذاریم، «حمایت» از تعالی جویان که جای خود دارد.

(۵) همانطور که شیوه ی منتورینگ از ما میخواهد، ما به «فرصت سازی» در همه ی زمینه های ممکن برای تعالی جویانمان تعهد داریم. در این راستا، فرصت سازی شغلی و حرفه ای، برای تعالی جویان بیکار و آنانکه از شغل کنونی خود رضایت ندارند، برای ما اهمیت خاصی دارد.

(۶) همان طور که پیشتر نیز اشاره شد، آینده پژوهی از عناصر دانشی پایه ای در مدرسه تعالی به شمار می آید چیزی که در دیگر موسسه های آموزشی به ندرت یافت می شود.

(۷) منتور های ما سخنرانان انگیزشی نیستند! ضمن اینکه تأثیرچندانی در این نوع سخنرانی ها نمی بینم، ما بر «توانمند سازی» تعالی جویان حقیقی، نهادی و حقوقی خود-هم برای تغییر و هم برای دستیابی به خواسته ها و اهداف واقعی شان- تاکید می نهیم.

(۸) در حالی که شیوه های آموزش رسمی نه تغییر و نه موفقیت افراد را تضمین می کنند، سبک آموزش تعالی بخش ما تغییر و موفقیت تعالی جویان را در فرآیندی یک-تا-سه ساله به حول و قوه ی الهی تضمین می کند.

(۹) دیگر تفاوت کلیدی ما با اغلب همتایانمان این است که ما برای هر یک از دوره های آموزشی خود، کتاب ها و کتاب کارهای ویژه تألیف کرده ایم. ما وارد کننده و مقلد اندیشه ها و روش های دیگران نیستیم؛ هر چند که در صورت لزوم از آنها می آموزیم. ما **یک مجموعه ی آموزشی اصیل** و متعهد به پاسداری از اصالت مان هستیم. اصالتی که خود را نمونه در پژوهشی و تحقیق نظام مند علمی، ابتدا بر آموزه های متعالی مکتبی و نظر داشت به نیاز های واقعی شهروندان، خانواده ها، کسب و کار های ایرانی نشان می دهد.

(۱۰) ما بر این باوریم که **«خلق ثروت»** یک رشته ی علمی و یک حوزه ی دانشی پیشرفته است، که تنها مینیاتور ناقصی از آن در کشور ما شناخته شده است. ما به اتکای بیشتر از دو دهه تحقیق و مساله در این زمینه، تصور می کنیم که به هسته ی مرکز این دانش دست یافته ایم، از این رو، یکی از شاخه های کاری استراتژیک ما، پرورش افراد و نوعاً کارآفرینانی است که در سطح بالای به این دانش مجهز باشند. این دانش در دوره های عمومی و تخصصی خلق ثروت و کارآفرینی ارائه می شود.

(۱۱) ما با راه اندازی **«شتاب دهنده ی کسب کار»** مدرسه، زنجیره ی خدمت رسانی به کارآفرینانی را که نزد ما پرورش می یابند، کامل کرده ایم. این شتاب دهنده، خدمات آموزشی، مشاوره ای و اداری لازم را به کارآفرینان نوپا با کیفیت ممتاز ارائه می دهد.

(۱۲) و سرانجام، آخرین تفاوت مهم ما با همتایانمان این است که ما با تعالی جویان خود، پیوند مقطعی و گذرا نداریم. ما در حال راه اندازی یک **«سیستم ردیابی و حمایت بلند مدت»** از تعالی جویان حقیقی، نهادی و حقوقی مان هستیم. این رویکرد باید در راستای تعهد ما به تضمین موفقیت و تعالی مشتریانمان دیده شود.

بخش دوم
آشنایی با دوره های
آموزشی بلند مدت
مدارس تعالی آصف

۱. دوره ی تعالی فردی (Personal Excellence Course)

فرستی برای تولد دوباره



منظور از اجرای این دوره

منظور از اجرای این دوره پرورش انسان های نو و تراز آینده است؛ افرادی سالم، شاد، هدفمند در کار و زندگی، با انگیزه، دارای عزت نفس/اعتماد به نفس بالا، انعطاف پذیر، اخلاقی، توانمند، برخوردار از مهارت های طلایی کار و زندگی، سرآمد و متشخص برای شروع یک زندگی تازه است.

هدف های این دوره

این دوره با اهداف زیر برگزاری می شود:

۱. کشف و پرورش قهرمان درون افراد، که پیش نیاز دستیابی به بزرگی و عظمت است.
۲. شناسایی و پرورش قابلیت های درونی افراد، به ویژه هوش ها و استعداد های آنان
۳. یادگیری هنر زندگی (هنر خوب زیستن)
۴. موفق سازی افراد در کار و زندگی
۵. بهبود مهارت های ارتباطی و شبکه سازی تعالی جویان

در این دوره، افراد به سطح بالایی از «خودشناسی» دست می یابند، عشق «شغلی»، هدف و معنای زندگی، ماموریت خود در این جهان و چشم اندازهای الهی شان را کشف و برای تحقق آن برنامه ریزی می کنند. همچنین تمامی مهارت های طلایی لازم برای موفقیت در کار و زندگی را فرا می گیرند.

۲. دوره ی تعالی خانواده (Family Excellence Course)

فرستی برای آفرینش خانواده نوع ۳



منظور از اجرای این دوره

در حالی که افراد معمولی بر «خانواده داری» تاکید می کنند، افراد برجسته و متعالی به «خانواده سازی» گرایش دارند. خانواده سازی، که شامل همسرسازی و فرزندسازی هم می شود، هنری است فوق العاده کمیاب، که به ندرت در کشور، آموزش داده می شود.

ساختن یک خانواده ی متعالی در دنیای متحول و پیچیده های امروز، پیش نیازهای مهمی دارد و مهارت های سطح بالایی را می طلبد. منظور از اجرای این دوره، کمک به شکل گیری و گسترش خانواده های پابرجا، موفق، هدفمند، رسالت محور، ارزش گرا، مولد، معنوی، شاد و سعادتمند در پرتو آموزش های دینی و علمی است.

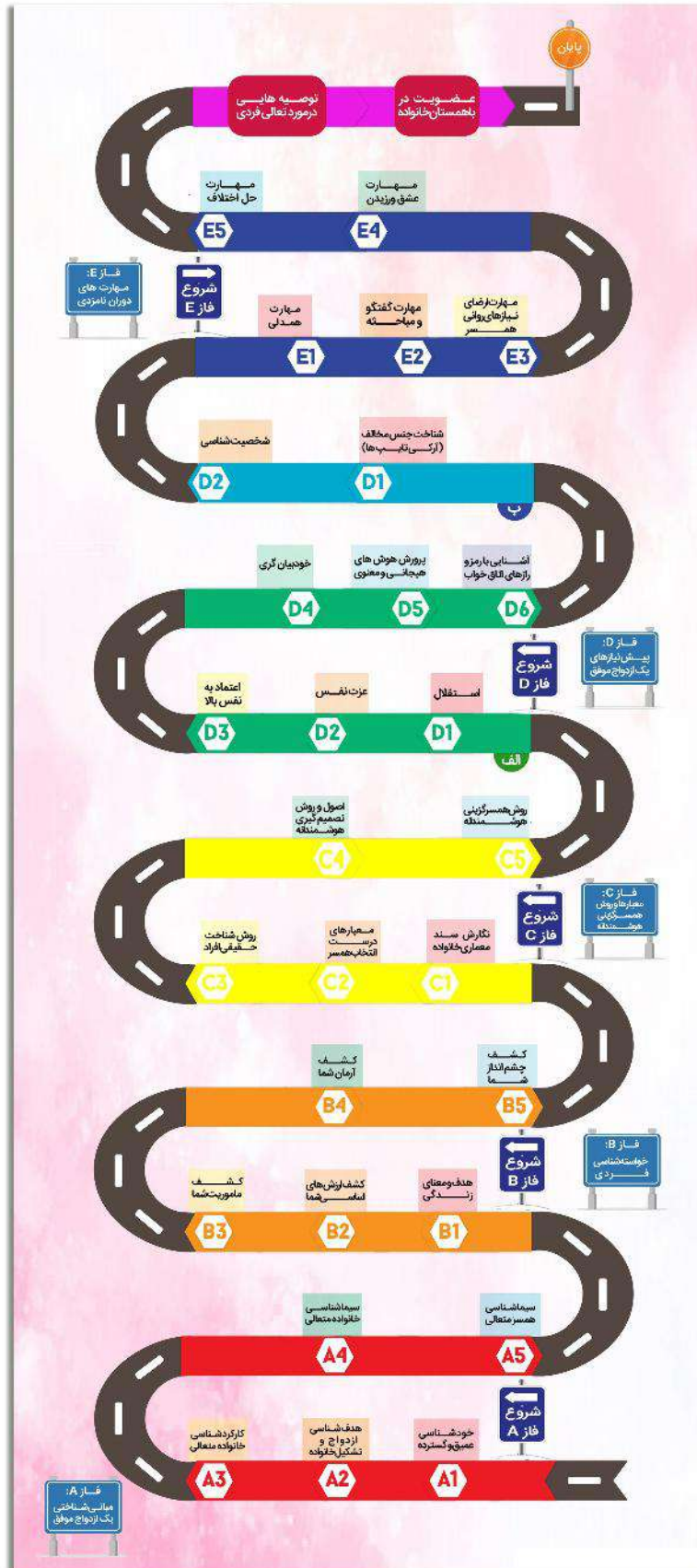
هدف های این دوره

این دوره با اهداف زیر برگزاری می شود:

۱. شناخت چالش ها و مشکلات پیش روی خانواده ها در جهان امروز و آینده
۲. شناخت ویژگی های متمایز خانواده ی نوع ۳
۳. یادگیری تئوری ها - مهارت های پیشرفته ی همسر سازی و فرزندسازی
۴. یادگیری هنر عشق ورزیدن، همراه با آماده سازی روحی و روانی زوجین برای این منظور
۵. تبدیل اعضای خانواده به افرادی کنشگر، اهل تعامل، گفتگو و مباحثه
۶. بهبود سبک زندگی خانواده در راستای پرورش فرزندان سالم، شاد، توانمند و موفق

۳. دوره ی شروع رویایی (Dreamy Beginning Course)

فرصتی برای همسرگزینی هوشمندانه



منظور از اجرای این دوره

همسرگزینی یک تصمیم و انتخاب دشوار است و وقتی هوشمندانه می شود که پشیمانی به بار نیاورد. فرد در صورتی می تواند این انتخاب را هوشمندانه انجام دهد که «معیارهای روشن و معتبری» داشته باشد. این معیارها عبارتند از: «ارزشهای بنیادین» و «چشم انداز الهی» فرد. در واقع «کفویت» به معنای اشتراک در باورها، ارزش ها و همسویی چشم اندازهای زوجین است.

هدف های این دوره

این دوره با اهداف زیر برگزاری می شود:

۱. آماده سازی جوانان برای انتخاب هوشمندانه همسر: انتخاب همسر یکی از سرنوشت سازترین انتخاب های هر فرد در زندگی است. این انتخاب، که سنگ بنای زندگی مشترک افراد را می سازد، باید هوشمندانه باشد. این انتخاب سرنوشت ساز، نه تنها می تواند فروپاشی زندگی مشترک را به همراه داشته باشد، بلکه ممکن است به قیمت تباهی خود فرد و کل زندگی او تمام شود.
۲. آشنایی عمیق جوانان با وظایفشان در قبال همسر: اغلب جوان چیز زیادی درباره ی وظایف همسری نمی دانند. این بی خبری می تواند فوق العاده برای طرفین زندگی مشترک مشکل آفرین باشد. به عنوان مثال، باعث می شود که فرد به وظایف اصلی خود در قبال همسر عمل نکند و موجبات دلسردی و ناخشنودی او از زندگی مشترک را فراهم آورد.

۴. دوره ی تعالی نوجوان (Youth Excellence Course)

فرصتی برای پرورش نوجوانان سرآمد



منظور از اجرای این دوره

دوران حساس نوجوانی دوران گذار است؛ گذار از کودکی به بزرگسالی، افرادی که این گذار را با موفقیت طی نمی کنند، به افرادی ناهنجار بدل شده و از آنان کودکانی بزرگسال ساخته می شود. منظور اصلی از اجرای این دوره آماده سازی نوجوانان برای تشریف موفقیت آمیز به دوران بزرگسالی است.

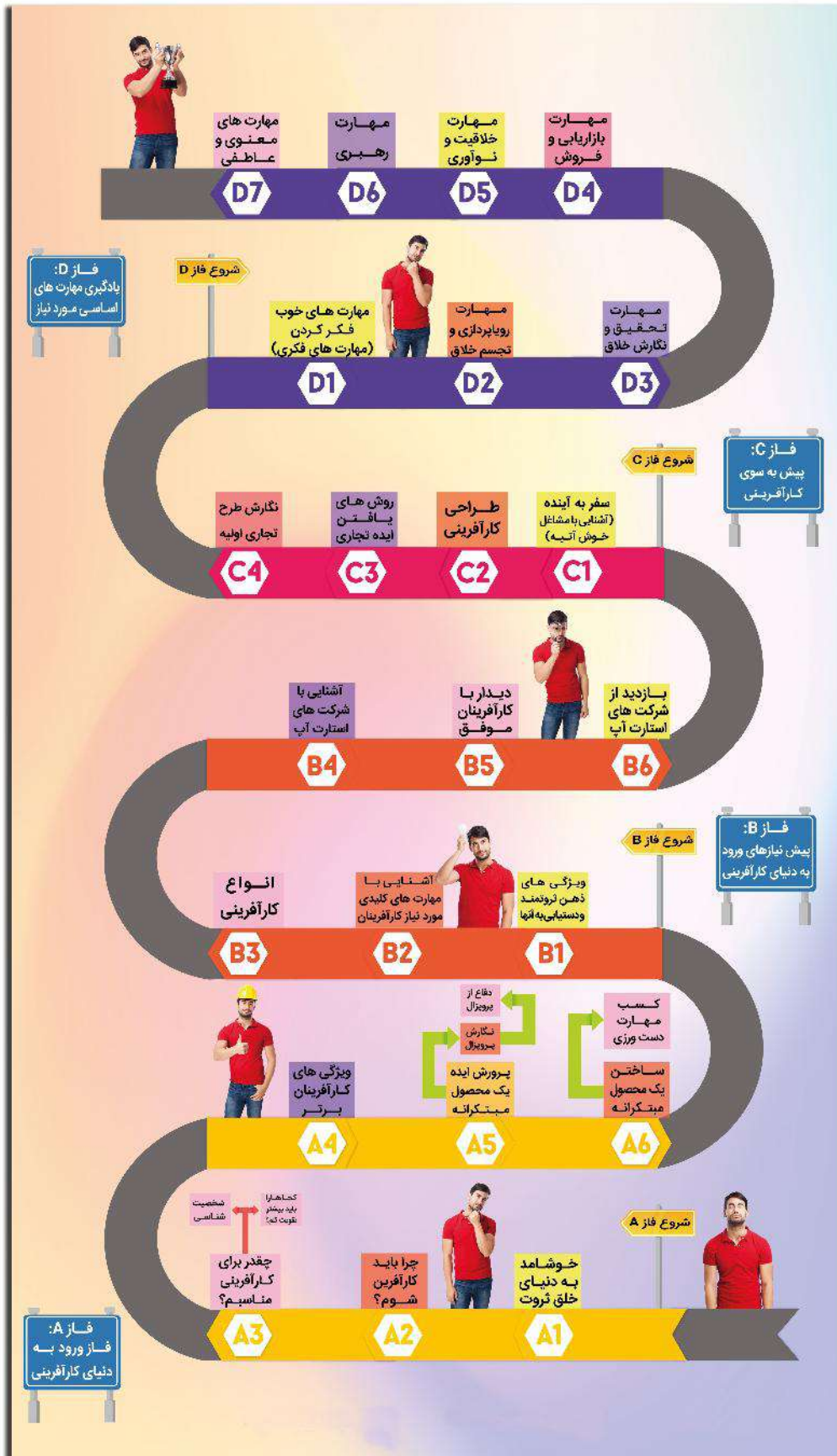
هدف های این دوره

این دوره با اهداف زیر برگزار می شود:

۱. کمک به نوجوانان برای «انتخاب رشته ی هوشمندانه»
 ۲. کشف «عشق شغلی» نوجوانان
 ۳. هدفمند کردن نوجوانان از طریق کشف چشم اندازهایشان
 ۴. کشف و پرورش هدف ها و استعدادهای برتر نوجوانان
 ۵. فراگیری مهارت «یادگیری خلاق»، که عملکرد تحصیلی نوجوانان را به طرز اعجاب انگیزی بهبود می بخشد.
 ۶. یادگیری مهارت های طلایی برای گذار موفقیت آمیز به دوران نوجوانی
- یادآوری این نکته مهم است که در این دوره به ویژه از تکنیک هایی چون «سایکو درام»، «بازی درمانی» و «داستان گویی» جهت تاثیرگذاری بیشتر استفاده می شود.

۵. دوره ی نوجوان کارآفرین (Youth Entrepreneurship Course)

فرصتی برای پرورش نوجوانان تراز آینده



منظور از اجرای این دوره

دنیای شغلی آینده، بیش از آنچه اغلب تصور می کنیم نا مطمئن است. شغل های تکراری همگی به ربات ها و ماشین ها سپرده خواهند شد، حتی شغل هایی مانند جراحی، روانشناسی، مشاوره حقوقی و بخش زیادی از کارهای معلمان در مدارس. مشاغل تکراری مشاغلی هستند که نیازی به "خلاقیت و نوآوری" ندارند. بنابراین فرصت های شغلی خوب آینده در حوزه هایی یافت خواهند شد که تنها از انسان ها بر می آیند، زیرا تا چند ده سال آینده، فقط انسان ها هستند که از موهبت خلاقیت و نوآوری برخوردارند. مطمئن ترین حوزه های شغلی آینده عبارتند از:

*آموزش و یادگیری خلاق

*آی تی (فناوری اطلاعات)

* علوم انسانی

* تولید دانش

* کارآفرینی

* رهبری

* هنر

* ورزش

"خانه نوجوان" شبکه مدارس تعالی آصف با توجه به جایگاه شغلی و تاثیرات اجتماعی دو شغل کارآفرینی و رهبری بر کشف و پرورش این دو استعداد در نوجوانان متمرکز شده است. این دوره برای یک سال طراحی شده است.

۶. دوره ی تعالی مدیریت (Management Excellence Course)

فرصتی برای پرورش رهبران آینده پرداز



درخت تعالی مدیریت



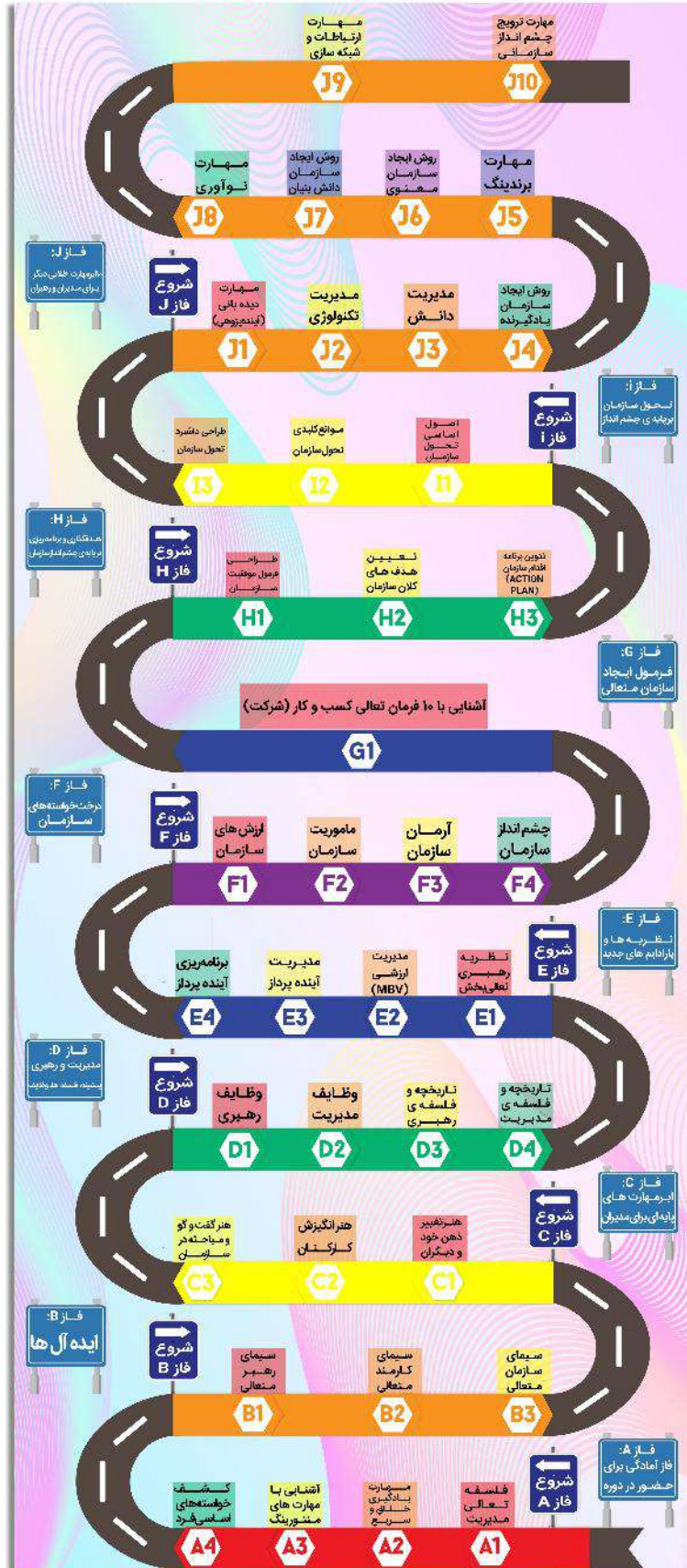
منظور از اجرای این دوره

دنیای مدیریت و رهبری در دو دهه ی اخیر شاهد ظهور پارادایم های نوینی بوده است؛ پارادایم هایی چون **مدیریت ارزشی (MBV)** و مدیریت آینده پرداز، پدیداری این پارادایم ها از تحولی عظیم در دنیای مدیریت و رهبری خبر می دهد. مهمترین این تحول ها گذار به «**مدیریت معنوی**»، «**مدیریت پسااستراتژیک**»، «**رهبری تعالی بخش**» و همچنین ایجاد تمایز هرچه بیشتر میان دو نقش «**مدیریت**» و «**رهبری**» در سازمان ها است. از سوی دیگر این دگرگونی ها با ظهور مفاهیم نوینی همچون «**سازمان یادگیرنده**»، «**سازمان معنوی**»، «**سازمان آینده پرداز**» و «**سازمان دانش بنیان**» همراه بوده است. با این وجود مدیریت در کشور ما چه از حیث تئوریک و چه از حیث عملی، فاصله ی زیادی با دنیای پیشرفته دارد. پر کردن این شکاف مدیریتی، دومین نیاز عاجل کشور پس از ایجاد تحول در نظام آموزشی و نیل به «**رهبری تعالی بخش**» است.

هدف محوری این دوره کاهش شکاف مدیریتی کشور با دنیای پیشرفته و پرورش رهبران کلاسی جهانی است؛ رهبرانی توانمند که بتوانند از عهده ی پیشرفت و تعالی کشور، در دنیای چالشی امروز و آینده، برآیند.

۷. دوره ی تعالی شغلی (Job Excellence Course)

فرصتی برای پرورش کارکنان پیشران



منظور از اجرای این دوره

امروزه بسیار می شنویم و می خوانیم که «کارکنان اصلی ترین سرمایه ی سازمان ها» هستند. همان طور که پرفسور جیمز کالینز خاطرنشان می کند، این ایده که به صورت یک اصل سازمانی در آمده، نمی تواند به این شکل درست باشد. درست این است که کارکنان «مناسب» بزرگترین دارایی سازمان ها محسوب می شوند. اما کارکنان مناسب چه ویژگی ها و شایستگی های خاصی دارند؟ گرچه کارکنان مناسب ویژگی های عدیده ای دارند، اما مهمترین این ویژگی ها به قرار زیرند:

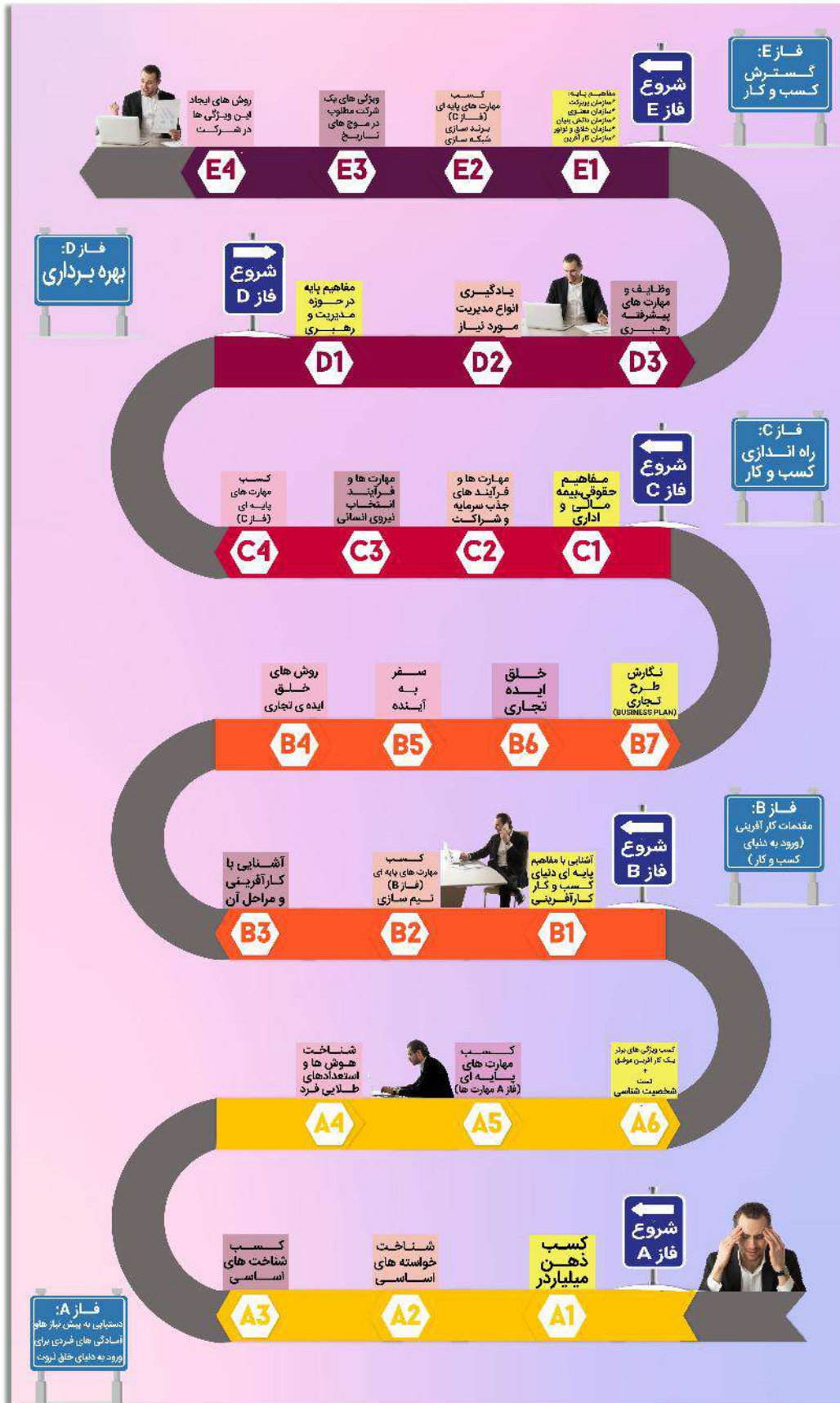
۱. داشتن ذهن باز
 ۲. یادگیری خلاق، سریع و مادام العمر
 ۳. برخورداری از قدرت جهت یابی با استفاده از مکانیزم «چشم انداز شغلی»
 ۴. شناخت عشق شغلی خویش
 ۵. تمرکز بر پرورش هوش ها و استعدادهای خود و نیل به عظمت
 ۶. داشتن یک «مسیر پیشرفت شغلی» شفاف و الهام بخش
 ۷. انگیزه مند و سرشار از انرژی حرکتی مثبت
 ۸. برخورداری از شایستگی ها و مهارت ها/ توانمندی های لازم
- اگر سازمان های امروز به چنین کارکنانی نیاز دارند، کارکنان باید برای دستیابی به پیشرفت و موفقیت شغلی، این ویژگی ها را به هر قیمتی کسب کنند.

اهداف این دوره

- این دوره اهداف کلیدی زیر را دنبال می کند:
۱. آماده سازی جوانان دانش آموخته و بیکار برای ورود موفقیت آمیز به بازار کار، که خود نیازمند برخورداری از مهارت های ویژه ای است.
 ۲. پرورش کارمندان شایسته، متعهد، پرانگیزه، موفق و لوکوموتیو
- برای انواع سازمان ها هدف نخست نشان می دهد که مدرسه تعالی می کوشد تا «واسط» میان دانشگاه و بازار کار برای جوانان دانش آموخته ی کشور باشد. نکته ی جالب توجه این است که اغلب جوانان بیکاری که این دوره را تجربه کرده اند، قبل از پایان دوره شغل مناسب خود را یافته و شاغل شده اند.

۸. دوره ی خلق ثروت (Wealth Creation Course)

فرصتی برای آفرینش کسب و کارهای پابرجا



منظور از اجرای این دوره

در بهترین سال های مالی اخیر، میزان صادرات غیرنفتی کشور ما حول ۵۰ میلیارد دلار دور زده است. این در حالی است که آلمانی ها در سال گذشته ۱۳۵۰ میلیارد دلار صادرات کالا و خدمات داشته اند. جمعیت آلمان ۷۰ میلیون نفر و وسعت جغرافیایی آن یک چهارم کشور ماست. حال بیابید جمعیت و وسعت هر دو کشور را برای سادگی کار یکسان فرض کنیم. در این صورت، هر شهروند آلمانی به طور متوسط ۲۷ برابر یک ایرانی خلق ثروت می کند! چرا؟ روشن است که گستره ای از عامل ها در این امر دخالت دارند. قطعاً یکی از آنها تسلط کارآفرینان آلمانی بر علم مرموز «خلق ثروت» است؛ چیزی که کارآفرینان ما عموماً از آن محرومند! دوره ی حاضر حاصل ۲۹ سال پژوهش نظام مند در حوزه ی خلق ثروت در اندیشکده آصف، قدیمی ترین مرکز آینده پژوهی، سیاست پژوهی و علم پژوهی در کشور است. به نظر می رسد که اندیشکده توانسته قفل این علم انحصاری را بشکند با علمی که عمدتاً در انحصار یهودیان جهان است؛ آنها به کمک همین علم، برگلوگاه های اقتصادی جهان مسلط شده اند.

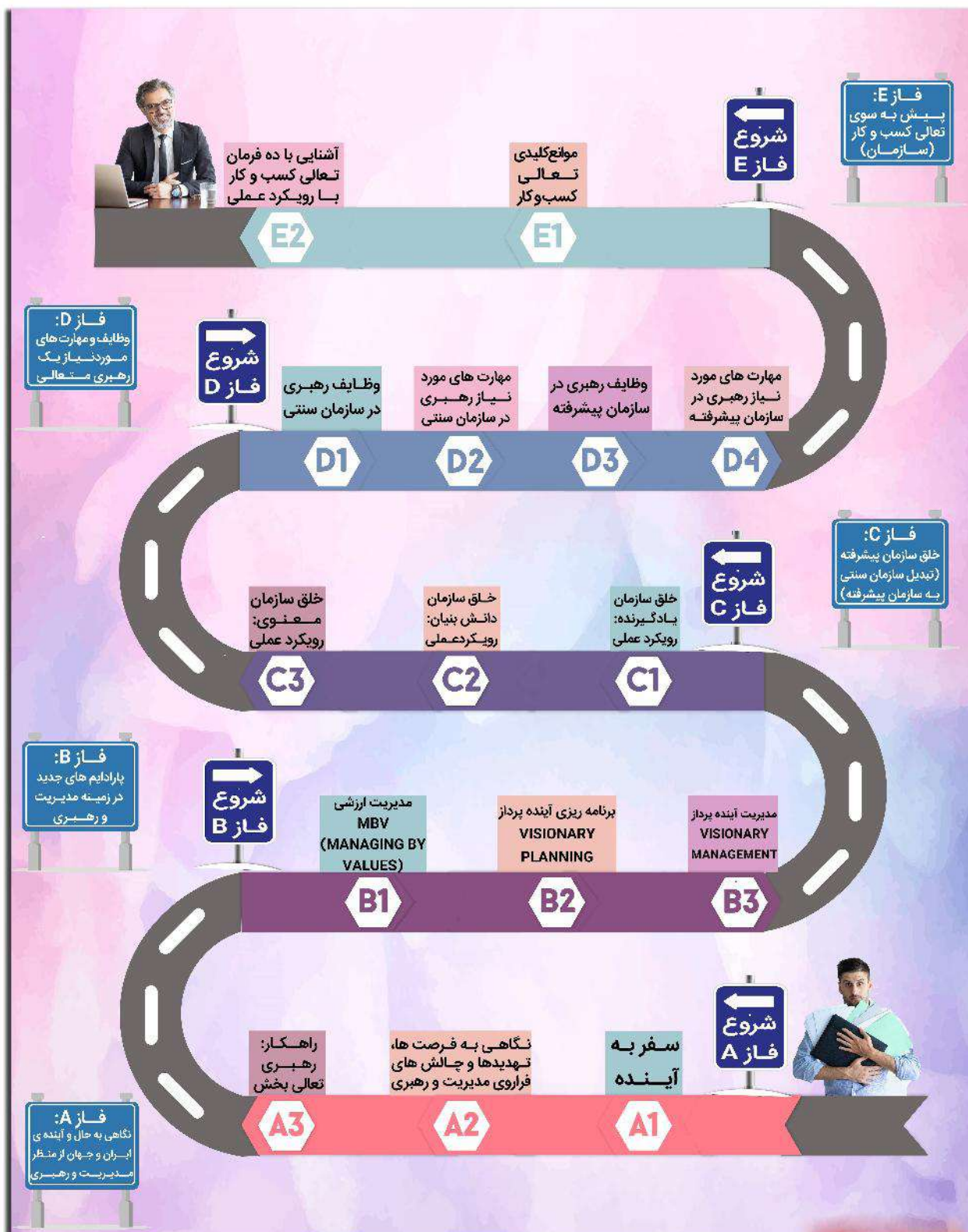
اهداف این دوره

این دوره ی ویژه و منحصر به فرد که برای اولین بار در کشور معرفی می شود، اهداف کلیدی زیر را دنبال می کند:

- (۱) پرورش کارآفرینان نوپای دانشور و توانمند در حوزه خلق ثروت.
 - (۲) پرورش رهبران توانمندی که قادر به "معماری شرکت های پابرجا باشند، شرکت هایی برای بیش از یک قرن.
 - (۳) راه اندازی کسب و کارهای شخصی دانشجویان دوره، تا پایان دوره.
 - (۴) افزایش درآمد کارآفرینان فعلی در شرکت های کوچک.
- بدیهی و طبیعی است که چنین دوره ای اصولاً باید بر توانمند سازی دانش جویان تاکید نماید، که چنین نیز هست. این دوره همانند سایر دوره های ما از سبک "آموزش تعالی بخش" و شیوه ی "منتورینگ" بهره می گیرد.

۹. دوره - پروژه فشرده تعالی مدیریت و رهبری

فرصتی برای پرورش رهبران الهام بخش



منظور از اجرای این دوره

اغراق نیست اگر بگوییم دانش مدیریت در کشور ما دست کم سه دهه با دنیا فاصله دارد. این "شکاف دانشی" عظیم منشاء بسیاری از چالش‌ها، مشکلات و نارسایی‌ها در سطوح مختلف ملی، منطقه‌ای و سازمانی است.

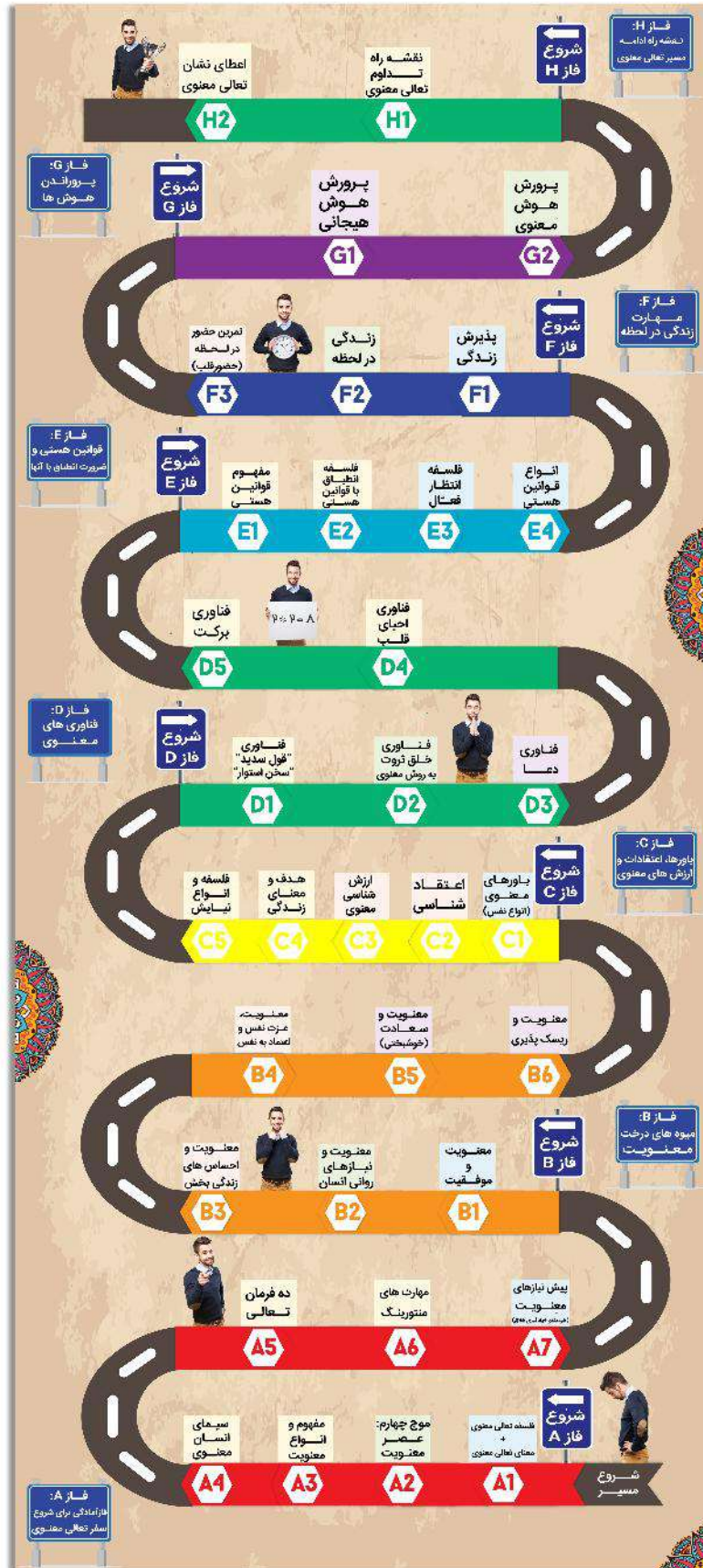
هدف این دوره ی فشرده کاهش این شکاف به طور چشمگیر است. در این میان آنچه به طور ویژه اهمیت دارد، آشنایی نظری و عملی شرکت‌کنندگان با مفاهیم پایه و پارادایم‌هایی چون "مدیریت ارزشی (MBV)" و خصوصاً "مدیریت آینده‌پرداز (Visionary Management)" است؛ که از تازه‌ترین پارادایم‌ها در زمینه‌ی مدیریت و رهبری به شمار می‌آیند.

همراه با آن، بسیار مهم است که مدیران کشور با ویژگی‌های سازمان ایده‌آل در موج‌های سوم و چهارم آشنا شوند. موج سوم "عصر دانش" و موج چهارم "عصر خلاقیت" است. البته موج چهارم نام دیگری هم دارد و آن "عصر معنویت" است. در تلاقی این دو موج سازمان ایده‌آل چنین ویژگی‌هایی دارد:

آینده‌پرداز، یادگیرنده، دانش‌بنیان، خلاق و نو‌آور و معنوی. در این دوره، ویژگی‌های یاد شده یک به یک تبیین شده و سپس راهکارهای عملی خلق چنین سازمان‌هایی (شرکت‌هایی) ارائه می‌شود. این دوره، یک "نقطه عطف دانشی" برای مدیران و رهبرانی است که خواهان خلق سازمان‌های آرمانی، تاثیرگذار و واقعا موفق هستند.

۱۰. دوره ی تعالی معنوی (Spiritual Excellence Course)

فرصتی برای تجربه آرامش حقیقی



منظور از اجرای این دوره

به عقیده ی ما جهان در حال ورود به موج چهارم است: «عصر معنویت». ظهور دوباره کشش معنوی در جهان از نشانه های بارز ظهور این موج است. سازمان بهداشت جهانی اخیر با به رسمیت شناختن بعد معنوی (= روحانی انسان)، او را موجودی زیستی، روانی، اجتماعی و معنوی ترسیم کرده است. پژوهش های اخیر به طور قطع نشان داده اند که معنویت نه تنها ضامن سلامت روانی و روحانی انسان، بلکه عاملی شفا دهنده و مهم تر از آن یکی از عامل های کلیدی موفقیت در کار و زندگی است.

درخت معنویت اسلامی دست کم پنج میوه ی مطبوع دارد:

۱. توکل، که به ویژه قدرت پذیرش زندگی و روحیهی ریسک پذیری را در انسان تقویت می کند.

۲. عزت نفس بالا، که عزت از آن خدا، رسول (ص) و مومنان است.

۳. شادی، که از ویژگی های بارز مومنان است.

۴. امید و آرامش که گمشده ی انسان معاصر است. این ها پاره ای از برترین «ویژگی های انسان نو» محسوب می شوند.

هدف های این دوره

۱. «تقویت هوش معنوی» تعالی جویان، که از عامل های کلیدی موفقیت در کار و زندگی به شمار می آید.

۲. تقویت بنیان های اعتقادی تعالی جویان، مبتنی بر آموزه های اسلام ناب

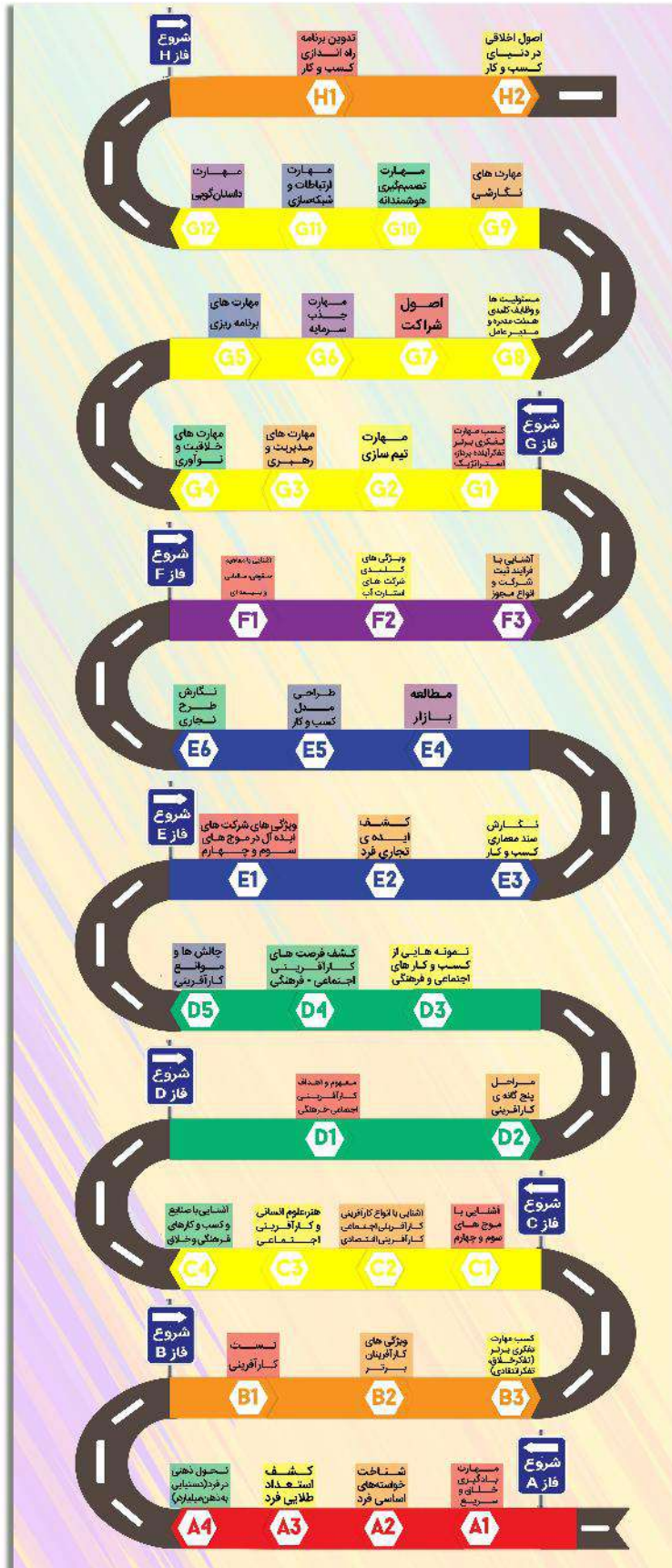
۳. آشنایی با مبادی و مبانی عرفان اسلامی (مکتب آیت ا... شیخ حسینقلی همدانی (ره) و میرزا علی آقای قاضی (ره))، با این هدف که تعالی جویان بتوانند عرفان سره را از عرفان های ناسره تمیز دهند.

۴. افزایش قدرت ایستادگی تعالی جویان در برابر چالش ها و مشکلات کار و زندگی

۵. گسترش معنویت قدسی در سطح خانواده ها و سازمان ها به ویژه شرکت ها

۱۱. دوره ی از هنر و علوم انسانی تا ثروت

فرصتی برای راه اندازی استارت آپ های فرهنگی



منظور از اجرای این دوره

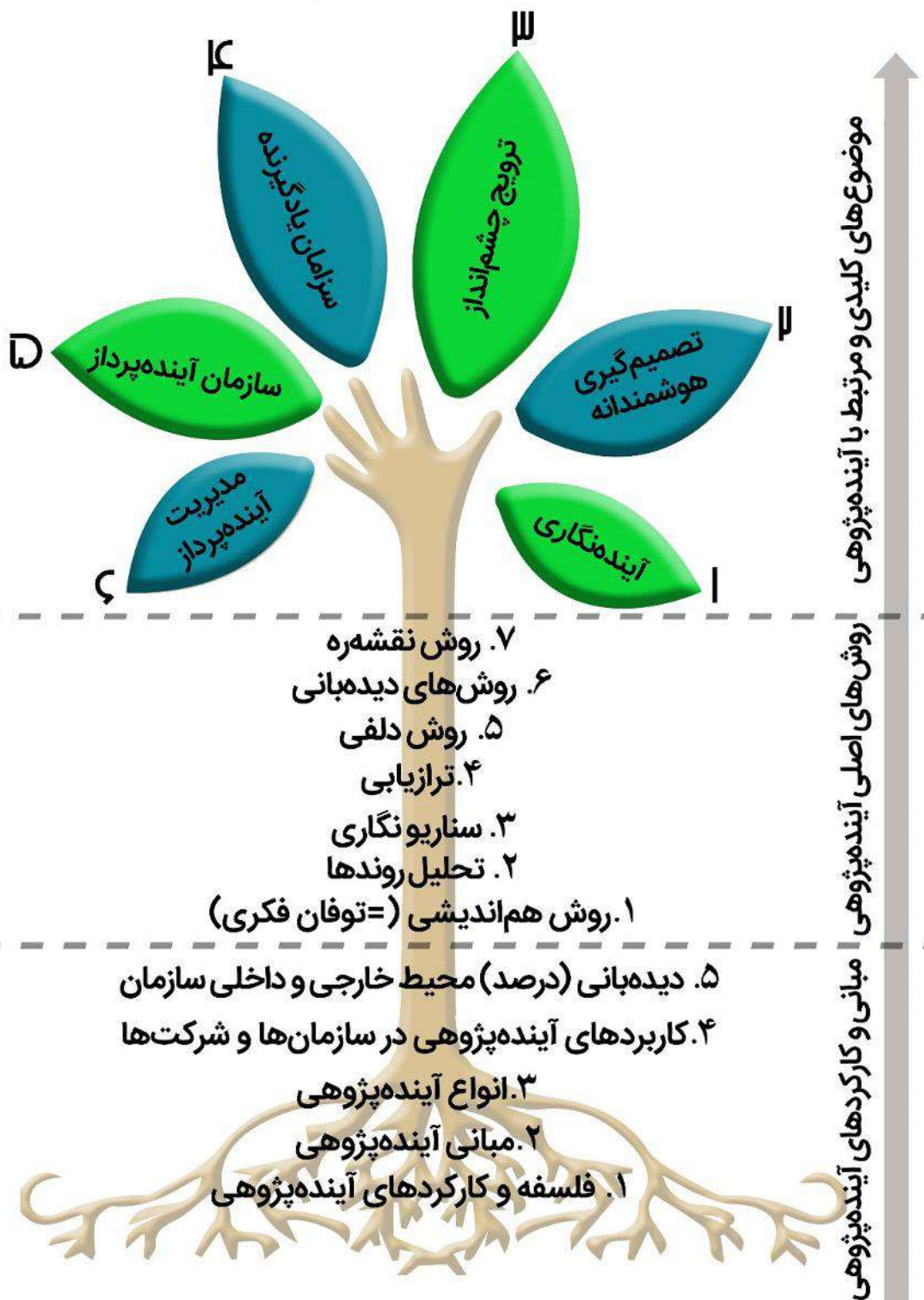
جهان پیشرفته وارد "موج چهارم" شده است. این موج که از اندیشکده آصف آن را در سالهای ۷۹ - ۱۳۷۸ پیش بینی کرده بود، "عصر فرهنگ و صنایع فرهنگی" نام دارد و چون صنایع فرهنگی قلب "صنایع خلاق" را شکل می دهند، این موج را می توان "عصر خلاقیت و صنایع خلاق" هم نامید. اگر هر موج را یک "پارادایم فنی - اقتصادی" بدانیم که "شیوه‌ی خلق ثروت و قدرت" را دگرگون می کند، طبیعی است که با ظهور هر موج جدید، نسل جدیدی از فناوری ها و صنایع به منبع اصلی خلق ثروت، ایجاد رشد اقتصادی و اشتغال زایی تبدیل می شوند. اکنون با ظهور موج چهارم، فناوری ها و صنایع فرهنگی (فناوری ها و صنایع خلاق) به پیشران اصلی تولید ثروت و اشتغال در اکثر کشورها تبدیل شده اند. کشور ما با آنکه به تازگی وارد موج سوم (= عصر دانش) شده است، همزمان در حال ورود به موج چهارم نیز هست. موج چهارم، به ویژه در شرایط کنونی که کشورمان با انواع محدودیتها روبرو شده، فرصتی تاریخی برای اعتلاء ایران اسلامی ایجاد کرده است. در این فرصت، ایران می تواند به "قطب صنایع فرهنگی جهان اسلامی" تبدیل شود و برتری اقتصادی در منطقه را - به رغم همه ی محدودیت ها از آن خود کند. موج چهارم با اقتصاد فرهنگی (یا اقتصاد خلاق) سروکار دارد. شالوده ی چنین اقتصادی را کسب و کارهای فرهنگی یا خلاق) شکل می دهند؛ کسب و کارهایی که از منبع بی انتهای فرهنگ، هنر و خلاقیت ملی هر کشور استفاده می کنند. توسعه ی این گونه کسب و کارها نیازمند گسترش کارآفرینی فرهنگی در هر جامعه است، از جمله در کشور ماست.

هدف های این دوره

- (۱) تجهیز اصحاب فرهنگ و هنر به مهارت های لازم برای راه اندازی کسب و کارهای کوچک فرهنگی و هنری (در قالب استارت آپ های فرهنگی)
- (۲) کمک های واقعی به کارآفرینان فرهنگی جهت راه اندازی کسب و کارهای شخصی خودشان.

۱۲. دوره‌ی آینده‌پژوهی

درخت دوره‌ی آینده‌پژوهی



منظور از اجرای این دوره

آینده‌پژوهی، قبل از هر چیز، میوه‌ای دارد به نام «آینده‌آگاهی». آگاهی از آنچه ممکن است در آینده روی دهد و بر زندگی شما، خانواده‌ی شما، شغل شما و یا کسب‌وکار شما تاثیر بگذارد، تاثیرهایی که می‌تواند سازنده و فرصت‌ساز و یا مخرب و تهدیدساز باشد: در واقع، پاره‌ای از وظیفه‌ی آینده‌پژوهی «پیش‌بینی آینده» است، که به شناخت و آگاهی از آینده کمک می‌کند؛ آینده‌ای که به واسطه‌ی «تغییرات جهانی پرشتاب»، چندان شباهتی به امروز و دیروز نخواهد داشت. «آینده‌آگاهی» قدرت است. آینده‌آگاهی ابزاری است در دست یک رهبر تا از جانب یک سازمان یا یک جامعه در نبردی اقتصادی، سیاسی یا نظامی پیروز شود. از سوی دیگر، بی‌خبری از آینده منجر به «غافلگیری» می‌شود. چه بسیار شرکت‌های برجسته و معتبری که تا همین اواخر در رده‌ی ۵۰۰ شرکت برتر جهان بودند و اکنون به بایگانی تاریخ سپرده شده و برای همیشه از یاد رفته‌اند! این شرکت‌های مفقودالامر غالباً چوب بی‌خبری از آینده و غافلگیری در برابر تغییر را خورده‌اند. البته وظیفه یا کارکرد آینده‌پژوهی بر پیش‌بینی آینده محدود نمی‌شود. مهم‌تر از آن، آینده‌پژوهی، علم و هنر خلق آینده‌ی مطلوب و تحقق رویاهای فرد، خانواده، سازمان و جامعه است و هرگاه بپذیریم که گذشته، گذشته و قابل تغییر نیست و «حال» نیز یک لحظه‌ی سیال و فزّار است که به سرعت سپری می‌شود، آنچه می‌ماند ارزش اندیشیدن و تلاش دارد، آینده است. از این رو، آینده‌پژوهی مهم‌ترین علم و دانش کاربردی در دنیای امروز برای افراد، خانواده‌ها، سازمان‌ها و جوامع است.

هدف‌های این دوره

- (۱) آشنایی مدیران سازمان‌ها (به ویژه شرکت‌ها) با فنون پیش‌بینی آینده و روش‌های پیشرفته‌ی خلق آینده‌ی مطلوب برای شرکت‌ها
- (۲) تربیت تکنسین‌های آینده‌پژوهی برای انواع سازمان‌ها، به ویژه شرکت‌ها. این تکنسین‌ها مصداق «کارکنان طلایی» برای سازمان‌ها خواهند بود. آنان از یک سو به عنوان مشاور و دستیار آینده‌پژوهی مدیران ارشد و از سوی دیگر، به عنوان کارشناس آینده‌پژوهی و برنامه‌ریزی آینده‌پرداز در واحدهای برنامه‌ریزی سازمان‌ها کار خواهند کرد. همه‌ی سازمان‌ها به این نوع تکنسین نیاز عاجل دارند.

در کشور ما به دلایل گوناگون، که یکی از آنها می‌تواند تسلط «فرهنگ شفاهی» باشد، سازمان‌ها گرایش خیمه‌ای به «تبیین» کافی خود برای ذی‌نفعانشان ندارند. مدرسه تعالی برای کمک هر چند اندک به توسعه فرهنگ مکتوب و هم‌چنین پایه‌گذاری سنت نیکوی «تبیین سازمان‌ها برای ذی‌نفعان»، این مکتوبه را در دوبخش فراهم ساخته است. بخش اول به تبیین فلسفه، هدف‌ها، دیدگاه‌های بنیادین و تفاوت‌های کلیدی مدرسه تعالی با هم‌متایان خود می‌پردازد و بخش دوم مجال را برای ذی‌نفعان گرانقدر مدرسه مهیا می‌سازد که با دوره‌های آموزشی بلند مدت ما آشنا شوند.

۰۲۱-۸۶۰۳۰۳۳۵ 📞

info@iranasef.org ✉

www.iranasef.org 🌐